ENIT*BUSINESS

Incentivi e opportunità per gli operatori del Turismo Culturale

REPORT AGGIORNATO AL 26-09-2022

ENIT 1919 AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

ENIT AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO 1919

ENIT*BUSINESS

Incentivi e opportunità per gli operatori del Turismo Culturale

REPORT AGGIORNATO AL 26-09-2022

Incentivi e opportunità per gli operatori del Turismo Culturale

Il progetto ENIT*BUSINESS	Pag.	3
TURISMO CULTURALE quadro di sintesi	Pag.	4
SINTESI delle misure per fonte macro	Pag.	6
MATRICE delle opportunità	Pag.	7
EUROPA misure e bandi attivi	Pag.	8
GOVERNO ITALIANO misure e bandi attivi	Pag.	10
REGIONI E PROVINCE AUTONOME misure e bandi attivi	Pag.	15
CAMERE DI COMMERCIO misure e bandi attivi	Pag.	36
GAL misure e bandi attivi	Pag.	40
FINANZA AGEVOLATA misure e bandi attivi	Pag.	65
INFORMAZIONI di servizio	Pag..	66

ENIT*BUSINESS

- Misure per Balneare
- Misure per Slow tourism (borghi, cammini, ciclovie, treni storici, etc.)
- Misure per Cultura
- Misure per Enogastronomico
- Misure per Lago
- Misure per Wellness
- Misure per Sostenibilità
- Misure per Accessibilità e inclusione
- Misure per Wedding
- Misure per MICE
- Misure per Turismo delle radici
- Misure per Montagna
- Misure per Outdoor
- Misure per Sport
- Tutto
- FAQ
- Contatti

Il progetto ENIT*BUSINESS

ENIT*BUSINESS è l'idea-progetto per la creazione in modalità *digital design thinking* del nuovo servizio che organizza e rende accessibili online e on-demand le misure di sostegno e gli incentivi per il turismo italiano a vantaggio di operatori e destinazioni.

ENIT*BUSINESS a regime sarà una piattaforma digitale che tramite accesso dall'interfaccia della home page https://www.enit.it/wwwenit/it permetterà di

- rendere disponibili informazioni sempre aggiornate in modalità online
- alimentare quelle informazioni in continuità da oltre 420 fonti plurime facenti capo a 6 macro-fonti principali (Commissione Europea, Governo italiano, Regioni e Province autonome, Camere di Commercio e Finanza agevolata)
- selezionare e adottare mediante il tematismo di prodotto le misure più adatte per ogni specifico progetto di rilancio, innovazione e sviluppo di imprese e destinazioni
- generare intersezioni territoriali inedite insieme con nuovi tematismi e partnership.

Con ENIT*BUSINESS, l'Agenzia Nazionale potrà inoltre

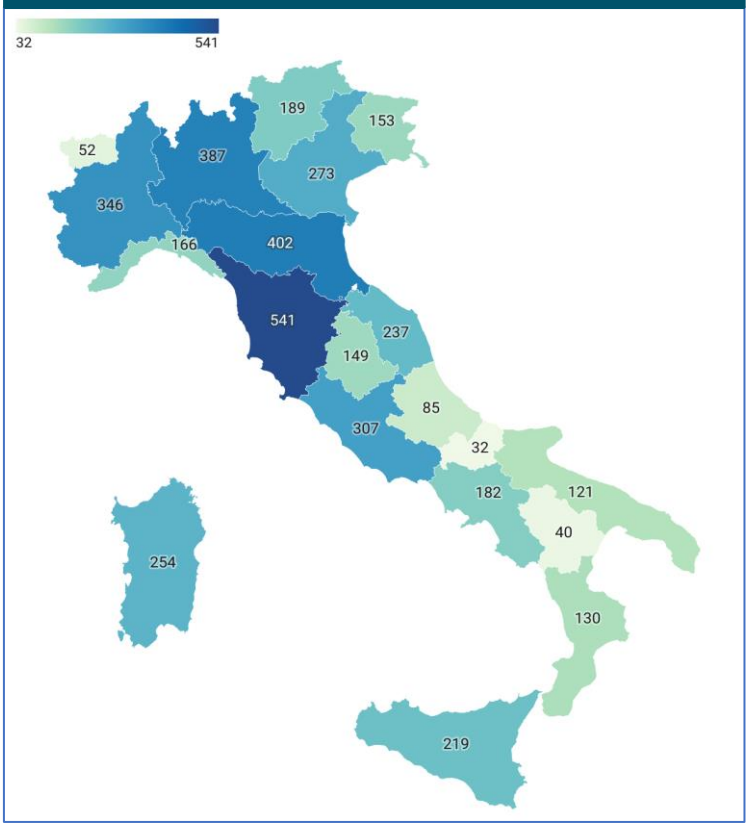
- sostenere e aiutare i propri stakeholder verso i valori e i 17 SDGs dell'Agenda ONU 2030 e nei confronti della nuova *domanda di salubrità (= bellezza + sostenibilità + safety)* di viaggiatori, turisti e cittadini
- realizzare *call to action* per opportunità particolari riferite all'evoluzione delle opportunità PNRR e della programmazione EU 2021-27
- organizzare senza soluzione di continuità il *sistema di contatti, relazioni e metriche di sentiment* su bandi e misure proprio perché via via più frequentati e utilizzati
- offrire una prima release di un'inedita *open data infrastructure* basata sui progetti e le esperienze dell'offerta Italia
- editare *on demand* e distribuire online report tematici, di aggiornamento e di *open data experience.*

ENIT*BUSINESS è un progetto di servizio pubblico per rafforzare l'economia del turismo italiano nel quale gli strumenti sono giustamente al servizio delle esigenze e dei contenuti di operatori e destinazioni.

TURISMO CULTURALE quadro di sintesi

Il settore del Turismo Culturale italiano vale oltre **21 miliardi di euro**, pari al 66% della spesa turistica totale internazionale[1].
L'Italia registra il maggior numero di luoghi identificati come Patrimonio mondiale dell'umanità UNESCO al mondo, con **58 siti**, di cui 53 culturali e 5 naturali. 7 di essi sono parte di siti transnazionali[3].

Concentrazione per regione di istituti museali e similari, anno 2020
Rielaborazione grafica su dati ISTAT [2]



Osservazioni
La mappa riporta il numero di istituti museali e similari di ogni regione, colorandole sulla base della concentrazione.
La **Toscana** è la regione italiana con il numero più alto di strutture, pari a 541.
Seguono Emilia-Romagna (402), Lombardia (387), Piemonte (346) e Lazio (307).

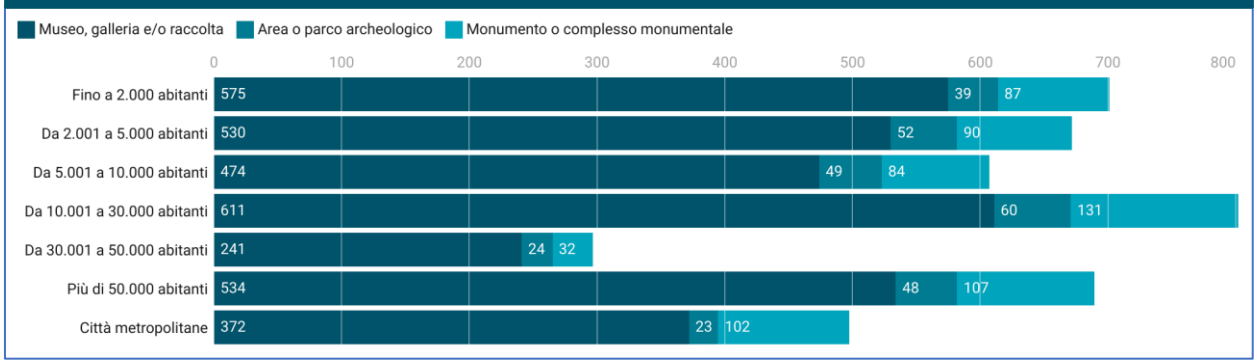
Siti Partimonio dell'umanità UNESCO [3]
N° 58, di cui:
N° 53 culturali
N° 5 naturali

Musei e istituzioni similari in Italia [2]
N° 4.265, di cui:
N° 3.337 Museo, galleria e/o raccolta
N° 295 Area o parco archeologico
N° 633 Monumento o complesso monumentale

Musei e istituzioni similari in Italia PUBBLICHE [2]
N° 2.897, di cui:
N° 2.197 Museo, galleria e/o raccolta
N° 271 Area o parco archeologico
N° 429 Monumento o complesso monumentale

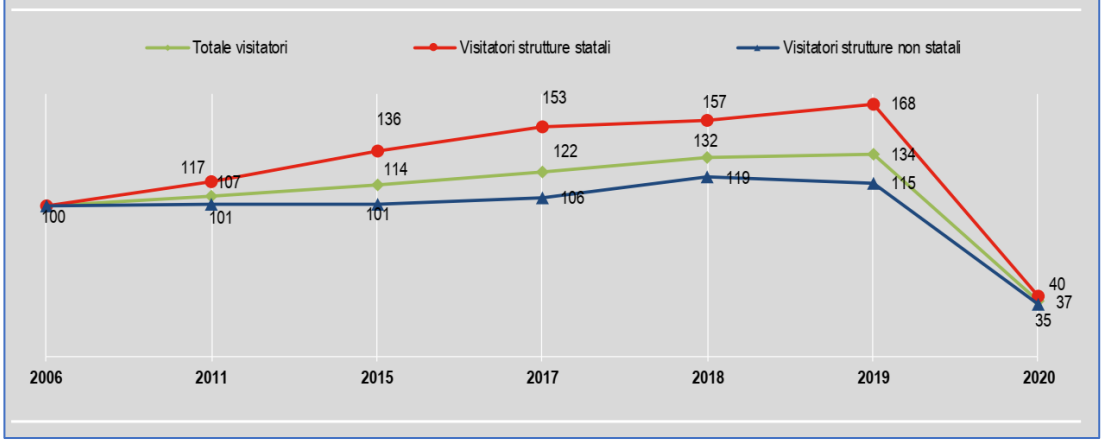
Musei e istituzioni similari in Italia PRIVATE [2]
N° 1.368, di cui:
N° 1.140 Museo, galleria e/o raccolta
N° 24 Area o parco archeologico
N° 204 Monumento o complesso monumentale

Numero di istituti museali e similari per dimensione dei Comuni, anno 2020
Rielaborazione grafica su dati ISTAT [2]



La diffusione dei luoghi di interesse culturale in Italia è **capillare**: il 32,2% degli istituti museali si trova in piccoli comuni, mentre il 33% in comuni di media grandezza [4].
Nel 2020 il settore museale italiano mobilita complessivamente quasi **48mila operatori** tra dipendenti, consulenti, addetti esterni e volontari; in media sono presenti 11 persone per ogni struttura censita. Il 68,4% degli istituti ha non più di 10 addetti, il 26,8% da 11 a 20 [4].

FIGURA 3. ANDAMENTO DEI VISITATORI DI MUSEI E ISTITUTI SIMILARI. Anni 2006, 2011, 2015, 2017, 2018, 2019 e 2020, numero indice, 2006 = 100



Fonte dati ISTAT [2].

Il settore museale, che aveva registrato nel 2019 un totale di circa **130 milioni di visitatori**, nel 2020 ne rileva **36 milioni 65mila** (-72%) con una utenza media quasi cinque volte più bassa di quella accertata nel periodo pre-pandemia (9mila persone per istituto contro le 28mila del 2019). Nel 2020, nonostante la pandemia, il 92% delle strutture museali italiane è rimasto aperto al pubblico [4].

FONTI
1. Il turismo culturale in Italia vale 21 miliardi di euro (2018): https://artemagazine.it/2019/02/25/il-turismo-culturale-in-italia-vale-21-miliardi-di-euro/
2. Istat, "Indagine sui musei e le istituzioni similari", anno 2020: https://www.istat.it/it/archivio/167566
3. Italy sul sito UNESCO: https://whc.unesco.org/en/statesparties/it
4. Musei e istituzioni similari in Italia - Anno 2020: https://www.istat.it/it/archivio/266363

SINTESI delle misure per fonte macro

ENIT*BUSINESS

FONTI DI FINANZIAMENTO PER TURISMO CULTURALE	Misure al 23-09-2022
COMMISSIONE EUROPEA	2
GOVERNO ITALIANO	5
REGIONI	21
CAMERE DI COMMERCIO	4
GAL	25
FINANZA AGEVOLATA	1
Totale misure TEG	58

Target	Beneficiari
Contributi alle imprese	- Imprese ricettive - Imprese servizi - Associazioni - Soggetti del terzo settore
Contributi alle pro loco	- Pro loco
Contributi ai GAL	- GAL
Promozione delle eccellenze territoriali	- Imprese servizi - Province - Comuni - Associazioni senza scopo di lucro
Valorizzazione del patrimonio culturale, storico, architettonico, ambientale e paesaggistico	- Comuni - Fondazioni - Enti del terzo settore - Soggetti pubblico-privati
Sviluppo del sistema turistico del territorio	- Imprese ricettivo - Imprese servizi - Comuni - Enti del Terzo Settore
Interventi a sostegno di eventi e manifestazioni di natura culturale	- Province - Città metropolitane - Comuni - Fondazioni - Pro loco - Associazioni senza scopo di lucro - Soggetti pubblico-privati
Eventi	- Imprese ricettivo - Imprese servizi - DMO/DMC - Consorzi

MATRICE delle opportunità

ENIT*BUSINESS

Matrice tassonomica misure e target per Turismo Culturale											
Fonte macro	Misure n°	Target	Pag.	Target	Pag.	Target	Pag.	Target	Pag.	Target	Pag.
Commissione Europea	2	Capitale europea della cultura	8	European Heritage Label	9						
Governo italiano	5	Valorizzare il patrimonio culturale	10, 11, 14	Sostegno alla crescita di imprese e iniziative no profit	12, 13						
Regioni	21	Protezione e valorizzazione dell'architettura, degli edifici storici, dei territori e del paesaggio rurale	15, 16, 18, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 34	Promozione del sistema creativo del design e della moda	17	Contributi alle imprese	19	Valorizzazione delle manifestazioni storiche	20	Valorizza= zione della identità locale	21
		Contributi per manifestazioni turistiche, culturali, sportive, enogastronomich e e/o grandi eventi	22, 32	Contributi ai GAL	30, 31	Contributi alle pro loco	33	Eventi	35		
Camere di Commercio	4	Incentivi a realizzare forme di collaborazione intersettoriale	36	Interventi a sostegno di eventi e manifestazioni di natura culturale	37	Promozione delle eccellenze territoriali	38	Voucher turismo	39		
GAL	25	Creazione di nuove imprese e aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali	40, 41, 60	Azioni di promozione turistica	42	Valorizzazione del patrimonio culturale, storico, architettonico, ambientale e paesaggistico	43, 47, 54, 62	Sostegno alle MPMI al fine di incrementare l'attrattività e il sistema produttivo locale	44, 46, 48, 59, 61	Recupero delle tradizioni e cura del paesaggio	45
		Miglioramento dei servizi per la popolazione	49	Eventi	50, 51, 52, 53, 55	Sviluppo del sistema turistico del territorio	56, 57, 58, 63, 64				
Finanziarie	1	Restauro e valorizzazione del patrimonio architettonico e paesaggistico rurale	65								

ENIT*BUSINESS

CREATIVE EUROPE PROGRAMME PER IL TURISMO (1)	
Id	EU009
Macrogruppo	EU
Fonte	Creative Europe Programme per il turismo
Regione	Tutte
Link	https://culture.ec.europa.eu/calls/ecoc-2028
Titolo bando	Call per domande come Capitali europee della cultura 2028
Tipo di supporto	Presentazione delle domande per la candidatura a Capitale europea della cultura 2028 e del premo "Melina Mercouri".
Come avviene	L'esito del processo di selezione dell'azione dell'Unione Capitale Europea della Cultura è parte di un duplice processo: - L'assegnazione del titolo di Capitale Europea della Cultura tramite un processo di selezione e - L'assegnazione di un premio pecuniario di 1,5 milioni di euro in onore di Melina Mercouri alla città designata da un paese EFTA/SEE, paese candidato o potenziale candidato.
Contatto di riferimento	Directorate Culture, Creativity and Sport Creative Europe Programme – Unit D2 J 70 2/015 1049 Brussels, Belgium EAC-ECOC@ec.europa.eu
Tematismo	Cultura
Beneficiari	Città Metropolitane Comuni
Cifre di riferimento	Il Premio Melina Mercouri di 1.500.000€ viene assegnato in relazione alla designazione di una città come Capitale Europea della Cultura. Il suo pagamento avverrà entro e non oltre la fine di marzo 2028.
Fondo	ND
Attivo dal	ND
Fino al	11/11/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

CREATIVE EUROPE PROGRAMME PER IL TURISMO (1)	
Id	EU009
Macrogruppo	EU
Fonte	Creative Europe Programme per il turismo
Regione	Tutte
Link	https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-cult-2022-eu-heritage-label;callCode=null;freeTextSearchKeyword=tourism;matchWholeText=true;typeCodes=0,1,2,8;statusCodes=31094502,31094501;programmePeriod=null;programCcm2Id=null;programDivisionCode=null;focusAreaCode=null;destination=null;mission=null;geographicalZonesCode=null;programmeDivisionProspect=null;startDateLte=null;startDateGte=null;crossCuttingPriorityCode=null;cpvCode=null;performanceOfDelivery=null;sortQuery=sortStatus;orderBy=asc;onlyTenders=false;topicListKey=topicSearchTablePageState
Titolo bando	Support for the implementation of the European Heritage Label
Tipo di supporto	La call finanzia un unico progetto proposto da una singola organizzazione o un consorzio di organizzazioni che lavorano per attuare tutti e tre gli obiettivi del presente invito: 1 – Sviluppo di sinergie tra siti EHL, coordinatori nazionali e attori attivi nel settore dei beni culturali. 2 – Rafforzamento della capacità dei Siti EHL e dei Coordinatori Nazionali EHL 3 – Supporto alle attività di comunicazione e promozione dei siti EHL e dell'EHL in generale
Come avviene	L'European Heritage Label (EHL) è stato lanciato come iniziativa dell'UE nel 2011. L'obiettivo del presente invito è sostenere lo sviluppo di una organizzazione-ombrello del marchio del patrimonio europeo per sostenere networking, collaborazioni, formazione e opportunità tra le parti interessate dell'EHL. Questa organizzazione ombrello EHL sarà fondamentale per garantire la sostenibilità del marchio del patrimonio europeo e sosterrà la gamma di parti interessate EHL e le loro sinergie con organismi attivi nel campo del patrimonio, dei settori culturali e creativi insieme ai settori dell'istruzione.
Contatto di riferimento	ND
Tematismo	Culturale
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi Regioni Province e Città metropolitane Comuni Destinazioni Soggetti pubblico-privati
Cifre di riferimento	Finanziamento massimo per progetto: € 3.000.000
Fondo	€ 3.000.000,00
Attivo dal	30/06/2022
Fino al	05/10/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

MINISTERO DEL TURISMO	
Id	IT001
Macrogruppo	IT
Fonte	Ministero del Turismo
Regione	Tutte
Link	https://www.ministeroturismo.gov.it/avviso-pubblico-per-progetti-volti-alla-valorizzazione-dei-comuni-a-vocazione-turistico-culturale-con-siti-unesco-e-citta-creative-unesco/
Titolo bando	Avviso pubblico per progetti volti alla valorizzazione dei Comuni a vocazione turistico-culturale nei cui territori sono ubicati siti riconosciuti dall'UNESCO
Tipo di supporto	Supporto e implementazione di progetti volti a valorizzare i Comuni a vocazione turistica con siti UNESCO presenti all'interno del territorio considerato.
Come avviene	Gli interventi per i quali è possibile presentare domanda di finanziamento devono essere finalizzati alla valorizzazione del sistema turistico locale e del sito UNESCO di riferimento, in coerenza con la relativa programmazione regionale. Le proposte progettuali ammissibili al finanziamento possono pertanto avere ad oggetto le seguenti tipologie di interventi: a) Realizzazione di strumenti di valorizzazione e promozione turistica digitale; b) Realizzazione di itinerari turistici; c) Progetti di marketing ed eventi; d) Opere di carattere edilizio, strutturale o impiantistico funzionali ad accrescere la fruizione e l'attrattività turistica o allestimenti su siti culturali, paesaggistici e naturalistici funzionali ad accrescere la fruizione e l'attrattività turistica.
Contatto di riferimento	ND
Tematismo	Cultura
Beneficiari	Comuni
Cifre di riferimento	ND
Fondo	€ 75.000.000,00
Attivo dal	ND
Fino al	Esaurimento risorse

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

INVITALIA (1)	
Id	IT003
Macrogruppo	IT
Fonte	Invitalia
Regione	Campania Basilicata Calabria Puglia Sicilia
Link	https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/sviluppiamo-i-territori/valorizzazione-patrimonio-culturale/pon-cultura-e-sviluppo
Titolo bando	PON Cultura e Sviluppo
Tipo di supporto	Valorizzare e salvaguardare il patrimonio culturale delle regioni Campania, Basilicata, Calabria, Puglia e Sicilia.
Come avviene	La strategia del PON si articola su tre Assi che puntano a: - rafforzare la domanda e l'offerta degli attrattori culturali e qualificare i servizi connessi alla fruizione turistico-culturale (asse 1) - favorire la competitività delle imprese del settore culturale (asse 2) - sostenere la gestione e l'efficienza del Programma anche attraverso il rafforzamento amministrativo dei soggetti pubblici coinvolti
Contatto di riferimento	Numero azzurro 848.886 886
Tematismo	Cultura
Beneficiari	ND
Cifre di riferimento	ND
Fondo	€ 490.000.000,00
Attivo dal	ND
Fino al	Esaurimento risorse

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

INVITALIA (2)	
Id	IT003
Macrogruppo	IT
Fonte	Invitalia
Regione	Basilicata Campania Puglia Calabria Sicilia
Link	https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/cultura-crea-2-0
Titolo bando	Cultura Crea 2.0
Tipo di supporto	L'incentivo sostiene la nascita e la crescita di imprese e iniziative no profit nel settore turistico-culturale. I finanziamenti sono attivi nelle regioni Basilicata, Calabria, Campania, Puglia e Sicilia.
Come avviene	Ambiti di intervento: - Startup: Per la nascita di nuove imprese di micro, piccola e media dimensione della filiera culturale, creativa e dell'intermediazione turistica; - Imprese consolidate: Per la crescita e l'integrazione delle micro, piccole e medie imprese della filiera culturale, creativa, dello spettacolo e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici; - Imprese sociali: Per sostenere i soggetti del terzo settore nelle attività collegate alla gestione di beni, servizi e attività culturali, favorendo forme di integrazione; - Reti di impresa: Per sostenere formule di collaborazione e partenariato che favoriscano l'aggregazione tra imprese, anche di settori diversi, finalizzata a creare ecosistemi produttivi collaborativi.
Contatto di riferimento	Numero azzurro 848.886 886
Tematismo	Cultura Enogastronomia Slow Tourism
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi Soggetti del terzo settore
Cifre di riferimento	Finanziamento agevolato a tasso zero e contributo a fondo perduto sulle spese ammesse, con una premialità aggiuntiva per giovani, donne e imprese con rating di legalità. Gli incentivi, concessi nell'ambito del regolamento de minimis, possono coprire fino all'80% delle spese totali, elevabili al 90% in caso di premialità. È prevista anche un'attività di tutoring per tutte le imprese che ne facciano richiesta, fino a un valore massimo di 10.000 euro.
Fondo	€ 54.000.000,00
Attivo dal	26/04/2021
Fino al	Esaurimento risorse

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

INVITALIA (3)	
Id	IT004
Macrogruppo	IT
Fonte	Invitalia
Regione	Puglia
Link	https://www.invitalia.it/cosa-facciamo/creiamo-nuove-aziende/cultura-crea-2-0/taranto-crea
Titolo bando	Taranto Crea
Tipo di supporto	Sostiene la nascita e la crescita di imprese e iniziative no profit nel settore dell'industria culturale, creativa e turistica, che puntano a valorizzare le risorse culturali della Città Vecchia e delle aree limitrofe di Taranto.
Come avviene	Ambiti di intervento: - Startup, Imprese consolidate; Imprese sociali: Per la nascita di nuove imprese di micro, piccola e media dimensione della filiera culturale, creativa e dell'intermediazione turistica, dello spettacolo, delle filiere dei prodotti tipici, per sostenere i soggetti del terzo settore nelle attività collegate alla gestione di beni, servizi e attività culturali; - Reti di impresa: Per sostenere formule di collaborazione e partenariato che favoriscano l'aggregazione tra imprese. Finanziamento agevolato a tasso zero e contributo a fondo perduto sulle spese ammesse, con una premialità aggiuntiva per giovani, donne e imprese con rating di legalità.
Contatto di riferimento	Numero azzurro 848.886 886
Tematismo	Cultura Enogastronomia Slow Tourism
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi Iniziative non-profit
Cifre di riferimento	Fino a 500.000 euro
Fondo	€ 3.000.000,00
Attivo dal	26/04/2021
Fino al	Esaurimento risorse

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

NEXT APPENNINO	
Id	IT011
Macrogruppo	IT
Fonte	Next Appennino
Regione	Abruzzo Lazio Marche Umbria
Link	https://nextappennino.gov.it/incentivi/partenariato-per-la-valorizzazione-del-patrimonio-pubblico
Titolo bando	Partenariato speciale per la valorizzazione del patrimonio pubblico
Tipo di supporto	Promuove, per finalità culturali, di innovazione sociale, turistica e ricreativa, il recupero e la valorizzazione del patrimonio culturale, ambientale e pubblico dei comuni dei crateri 2009-2016, compresi i beni culturali diffusi e del paesaggio.
Come avviene	I progetti dovranno promuovere la valorizzazione e lo sviluppo sostenibile delle risorse del territorio, la rivitalizzazione sociale ed economica, il rilancio occupazionale, il contrasto dello spopolamento e contribuire a conseguire i seguenti risultati: - Miglioramento dell'attrattività, turistica e residenziale, e della qualità di vita del territorio interessato; - Sostenibilità economico-finanziario nel tempo delle attività e dei servizi previsti.
Contatto di riferimento	ND
Tematismo	Cultura Sostenibilità
Beneficiari	Province Comuni, Comunità Montane, Unioni Montane, Unioni di Comuni
Cifre di riferimento	Il contributo richiesto, per ogni singolo progetto, non potrà essere inferiore a 200.000 euro e non potrà superare i 2.5 milioni di euro (3.5 milioni per beni culturali sottoposti a vincolo e per il riutilizzo di edifici scolastici siti nei centri storici).
Fondo	€ 80.000.000,00
Attivo dal	30/09/2022
Fino al	31/10/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE PIEMONTE	
Id	RE003
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Piemonte
Regione	Piemonte
Link	https://bandi.regione.piemonte.it/contributi-finanziamenti/avviso-pubblico-pnrr-m1c3-cultura-40-mis-2-rigenerazione-piccoli-siti-culturali-patrimonio-culturale
Titolo bando	Protezione e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale
Tipo di supporto	Sostenere progetti di restauro e valorizzazione del patrimonio architettonico e paesaggistico rurale di proprietà di soggetti privati e del terzo settore, o a vario titolo da questi detenuti, per garantire che tale patrimonio sia preservato e messo a disposizione del pubblico
Come avviene	Titoli di godimento di durata pari almeno a 5 anni successivi alla conclusione amministrativa e contabile dell'operazione finanziata, mantenendo i vincoli di destinazione per analoga durata, fermo restando che deve essere assicurato che il sostegno della presente misura non vada a coprire costi che già costituiscono impegni (o parte degli impegni) che il soggetto privato ha contratto con l'Ente pubblico
Contatto di riferimento	culturcom@cert.regione.piemonte.it
Tematismo	Cultura Sostenibilità Slow Tourism
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi Consorzi Enti del Terzo Settore
Cifre di riferimento	Max. 150.000 €
Fondo	€ 39.494.512,07
Attivo dal	22/04/2022
Fino al	30/09/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE LIGURIA	
Id	RE005
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Liguria
Regione	Liguria
Link	https://www.regione.liguria.it/homepage/cultura1/cultura-competenze/pnrr-cultura/pnrr-cultura-2-2.html
Titolo bando	Protezione e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale
Tipo di supporto	L'intervento mira a migliorare la qualità paesaggistica del territorio nazionale e favorire il trasferimento di buone pratiche, nonché l'implementazione di soluzioni innovative anche tecnologiche per migliorare l'accessibilità per persone con disabilità fisica e sensoriale. Inoltre, il recupero del patrimonio edilizio rurale contribuisce al raggiungimento degli obiettivi climatici e ambientali. Allo stesso modo, le colture agro-forestali-pastorali di interesse storico sono caratterizzate da bassi apporti energetici esterni e da un'ottima capacità di assorbimento della CO2, spesso superiore alle foreste, come nel caso degli oliveti. L'intervento, inoltre, restituisce alla collettività e in molti casi all'uso pubblico un patrimonio edilizio sottoutilizzato e non accessibile al pubblico; il suo recupero favorirà non solo le attività legate al mondo agricolo ma anche la creazione di servizi a beneficio della fruizione culturale e turistica, come i piccoli musei locali legati al mondo rurale che svolgono un ruolo importante nelle comunità locali promuovendo la conoscenza e la memoria
Come avviene	Tipologia del patrimonio culturale oggetto dell'intervento: - edifici rurali che abbiano o abbiano avuto un rapporto diretto o comunque connesso con l'attività agricola circostante e che non siano stati irreversibilmente alterati nell'impianto tipologico originario, nelle caratteristiche architettonico- costruttive e nei materiali tradizionali impiegati - strutture e/o opere rurali - elementi della cultura, religiosità, tradizione locale manufatti tipici della tradizione popolare e religiosa delle comunità rurali (cappelle, chiese rurali, edicole votive, ecc.), dei mestieri della tradizione connessi alla vita delle comunità rurali, ecc.
Contatto di riferimento	bando.architettura@cdp.it
Tematismo	Cultura Sostenibilità Slow Tourism
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi Consorzi Enti del Terzo Settore
Cifre di riferimento	Max. 150.000 €
Fondo	€ 15.272.009,68
Attivo dal	01/07/2022
Fino al	30/09/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE LOMBARDIA (1)	
Id	RE006
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Lombardia
Regione	Lombardia
Link	https://www.bandi.regione.lombardia.it/procedimenti/new/bandi/bandi/sport-turismo/attivita-turistiche/demo-iniziative-ed-eventi-design-moda-RLP12022026503
Titolo bando	DEMO - Iniziative ed eventi di design e moda
Tipo di supporto	Promuovere e valorizzare il sistema creativo regionale del design e della moda
Come avviene	La misura finanzia iniziative ed eventi di promozione dei settori design e/o moda realizzati tra il 1° novembre 2022 e il 31 ottobre 2023 (data ultima di possibile conclusione) nei seguenti ambiti: - realizzazione di eventi e iniziative rivolti a studenti, professionisti e imprese della moda e del design (a titolo esemplificativo, non esaustivo, contest, premi, graduate week, fashion e design week, sfilate, esposizioni) finalizzate a dare visibilità alla creatività, al talento dei giovani e alle professionalità meno conosciute del settore; - realizzazione di eventi ed esposizioni di particolare rilievo fuori dal territorio regionale, limitatamente alla valorizzazione delle eccellenze del design e della moda lombarda; - realizzazione di iniziative ed eventi di contaminazione dei settori moda e design con altri comparti attrattivi per il territorio quali ad esempio turismo, cultura, spettacolo, food, shopping, sport, ecc. - realizzazione di iniziative ed eventi in grado di promuovere e far conoscere i temi della sostenibilità e del contrasto alla contraffazione dei prodotti della moda e del design.
Contatto di riferimento	design_moda@regione.lombardia.it
Tematismo	Cultura
Beneficiari	Imprese servizi Fondazioni Enti del Terzo Settore
Cifre di riferimento	Min. 10.000 € - Max. 30.000 €
Fondo	€ 630.000
Attivo dal	03/08/2022
Fino al	02/08/2023

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE LOMBARDIA (2)	
Id	RE006
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Lombardia
Regione	Lombardia
Link	https://www.bandi.regione.lombardia.it/procedimenti/new/bandi/bandi/cultura/patrimonio-culturale/pnrr-cultura-bando-architettura-rurale-seconda-finestra-RLL12022026583
Titolo bando	Bando Architettura rurale - Seconda Finestra
Tipo di supporto	Dare impulso ad un vasto e sistematico processo di conservazione e valorizzazione di una articolata gamma di edifici storici rurali e di tutela del paesaggio rurale
Come avviene	Tipologia del patrimonio culturale oggetto dell'intervento: - edifici rurali che abbiano o abbiano avuto un rapporto diretto o comunque connesso con l'attività agricola circostante e che non siano stati irreversibilmente alterati nell'impianto tipologico originario, nelle caratteristiche architettonico- costruttive e nei materiali tradizionali impiegati - strutture e/o opere rurali - elementi della cultura, religiosità, tradizione locale manufatti tipici della tradizione popolare e religiosa delle comunità rurali (cappelle, chiese rurali, edicole votive, ecc.), dei mestieri della tradizione connessi alla vita delle comunità rurali, ecc.
Contatto di riferimento	architetturaruralepnrr@regione.lombardia.it
Tematismo	Cultura Sostenibilità Slow Tourism
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi Enti del Terzo Settore
Cifre di riferimento	ND
Fondo	€ 34.045.892,77
Attivo dal	19/07/2022
Fino al	29/09/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO	
Id	RE009
Macrogruppo	RE
Fonte	Provincia autonoma di Trento
Regione	Trentino
Link	https://www.provincia.tn.it/Servizi/Luoghi-storici-del-commercio-contributo-a-Consorzi-ed-Associazioni
Titolo bando	Luoghi storici del commercio: contributo alle Associazioni
Tipo di supporto	Contributi fino al 40% della spesa ammissibile per manifestazioni di interesse culturale ed eno-gastronomico sul territorio provinciale
Come avviene	Le Associazioni devono assicurare la partecipazione degli operatori commerciali e l'adesione aperta dei soggetti che hanno interesse alla qualificazione e alla valorizzazione dei luoghi storici del commercio.
Contatto di riferimento	serv.artcom@provincia.tn.it 0461.494786
Tematismo	Cultura Enogastronomia
Beneficiari	Associazioni
Cifre di riferimento	ND
Fondo	ND
Attivo dal	ND
Fino al	Esaurimento risorse

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE VENETO (1)	
Id	RE013
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Veneto
Regione	Veneto
Link	https://bandi.regione.veneto.it/Public/Dettaglio?idAtto=59&fromPage=Elenco&high=
Titolo bando	Interventi per la valorizzazione delle manifestazioni storiche e palii
Tipo di supporto	Domanda di iscrizione al registro regionale
Come avviene	ND
Contatto di riferimento	Sezione attività culturali e spettacolo 0412792737 culturaspettacolo@regione.veneto.it dip.cultura@pec.regione.veneto.it
Tematismo	Cultura
Beneficiari	Province e città metropolitane Comuni Associazioni proloco Associazioni senza scopo di lucro con finalità di attività rievocative
Cifre di riferimento	ND
Fondo	ND
Attivo dal	ND
Fino al	Esaurimento risorse

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE VENETO (2)	
Id	RE013
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Veneto
Regione	Veneto
Link	https://bandi.regione.veneto.it/Public/Dettaglio?idAtto=98&fromPage=Elenco&high=
Titolo bando	Iniziative di promozione e valorizzazione dell'identità veneta
Tipo di supporto	Promuovere e favorire iniziative di ricerca, di divulgazione e di valorizzazione del patrimonio culturale e linguistico su cui trova fondamento l'identità veneta
Come avviene	i progetti proposti dovranno riferirsi a: a) congressi, seminari, manifestazioni, siti informatici, documentari, mostre, festival, celebrazioni, ricerche e studi finalizzati a far conoscere e valorizzare la cultura locale nel rapporto con la storia e la tradizione che fondano l'identità veneta b) trascrizione e diffusione in fascicoli e CD di partiture musicali di autori veneti per promuovere l'esecuzione da parte di cori, orchestre e bande nel territorio regionale; c) realizzazione e stampa di copioni teatrali di autori veneti per promuovere studi e allestimenti nel territorio regionale da parte di gruppi teatrali professionali ed amatoriali; d) altre iniziative che contribuiscano alla divulgazione ed alla conoscenza dell'identità e della storia veneta, inclusi progetti di valorizzazione delle tradizioni popolari e religiose diffuse su tutto il territorio regionale.
Contatto di riferimento	Direzione Beni Attività Culturali e Sport 041 2792693 - 2626 - 2742 spettacolocultura@regione.veneto.it@regione.veneto.it beniattivitaculturalisport@pec.regione.veneto.it
Tematismo	Cultura
Beneficiari	Imprese servizi Province e città metropolitane Comuni Enti del Terzo Settore aventi tra le attività primarie la promozione della cultura
Cifre di riferimento	ND
Fondo	ND
Attivo dal	16/01/2017
Fino al	31/12/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE VENETO (3)	
Id	RE013
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Veneto
Regione	Veneto
Link	https://bandi.regione.veneto.it/Public/Dettaglio?idAtto=7068&fromPage=Elenco&high=
Titolo bando	Pubblicazione modulistica per domande di contributo - manifestazioni turistiche, culturali, enogastronomiche e sportive
Tipo di supporto	Domande di contributo per la realizzazione di manifestazioni turistiche, culturali, enogastronomiche e sportive di interesse locale che si realizzeranno in attuazione del Piano Turistico Annuale 2020
Come avviene	ND
Contatto di riferimento	Direzione Promozione Economica e Marketing Territoriale 0412794234 - 5456 promoeconomia@regione.veneto.it promoeconomia@pec.regione.veneto.it
Tematismo	Cultura Enogastronomia Sport
Beneficiari	Province e città metropolitane Comuni Associazioni proloco Associazioni senza scopo di lucro con finalità di valorizzazione e promozione del proprio ambito territoriale
Cifre di riferimento	ND
Fondo	ND
Attivo dal	05/01/2022
Fino al	31/10/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE VENETO (4)	
Id	RE013
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Veneto
Regione	Veneto
Link	https://bandi.regione.veneto.it/Public/Dettaglio?idAtto=7697&fromPage=Elenco&high=
Titolo bando	Protezione e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale
Tipo di supporto	L'intervento mira a migliorare la qualità paesaggistica del territorio nazionale e favorire il trasferimento di buone pratiche, nonché l'implementazione di soluzioni innovative anche tecnologiche per migliorare l'accessibilità per persone con disabilità fisica e sensoriale. Inoltre, il recupero del patrimonio edilizio rurale contribuisce al raggiungimento degli obiettivi climatici e ambientali. Allo stesso modo, le colture agro-forestali-pastorali di interesse storico sono caratterizzate da bassi apporti energetici esterni e da un'ottima capacità di assorbimento della CO2, spesso superiore alle foreste, come nel caso degli oliveti. L'intervento, inoltre, restituisce alla collettività e in molti casi all'uso pubblico un patrimonio edilizio sottoutilizzato e non accessibile al pubblico; il suo recupero favorirà non solo le attività legate al mondo agricolo ma anche la creazione di servizi a beneficio della fruizione culturale e turistica, come i piccoli musei locali legati al mondo rurale che svolgono un ruolo importante nelle comunità locali promuovendo la conoscenza e la memoria.
Come avviene	Tipologia del patrimonio culturale oggetto dell'intervento: - edifici rurali che abbiano o abbiano avuto un rapporto diretto o comunque connesso con l'attività agricola circostante e che non siano stati irreversibilmente alterati nell'impianto tipologico originario, nelle caratteristiche architettonico- costruttive e nei materiali tradizionali impiegati - strutture e/o opere rurali - elementi della cultura, religiosità, tradizione locale manufatti tipici della tradizione popolare e religiosa delle comunità rurali (cappelle, chiese rurali, edicole votive, ecc.), dei mestieri della tradizione connessi alla vita delle comunità rurali, ecc.
Contatto di riferimento	041 2792743 benieserviziculturali@regione.veneto.it
Tematismo	Cultura Sostenibilità Slow Tourism
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi Consorzi Enti del Terzo Settore
Cifre di riferimento	Max. 150.000 €
Fondo	€ 43.446.623,08
Attivo dal	15/07/2022
Fino al	30/09/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE FRIULI-VENEZIA GIULIA	
Id	RE015
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Friuli-Venezia Giulia
Regione	Friuli-Venezia Giulia
Link	https://www.regione.fvg.it/rafvg/cms/RAFVG/cultura-sport/patrimonio-culturale/FOGLIA01/FOGLIA02/articolo.html
Titolo bando	Protezione e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale
Tipo di supporto	L'intervento mira a migliorare la qualità paesaggistica del territorio nazionale e favorire il trasferimento di buone pratiche, nonché l'implementazione di soluzioni innovative anche tecnologiche per migliorare l'accessibilità per persone con disabilità fisica e sensoriale. Inoltre, il recupero del patrimonio edilizio rurale contribuisce al raggiungimento degli obiettivi climatici e ambientali. Allo stesso modo, le colture agro-forestali-pastorali di interesse storico sono caratterizzate da bassi apporti energetici esterni e da un'ottima capacità di assorbimento della CO2, spesso superiore alle foreste, come nel caso degli oliveti. L'intervento, inoltre, restituisce alla collettività e in molti casi all'uso pubblico un patrimonio edilizio sottoutilizzato e non accessibile al pubblico; il suo recupero favorirà non solo le attività legate al mondo agricolo ma anche la creazione di servizi a beneficio della fruizione culturale e turistica, come i piccoli musei locali legati al mondo rurale che svolgono un ruolo importante nelle comunità locali promuovendo la conoscenza e la memoria.
Come avviene	Tipologia del patrimonio culturale oggetto dell'intervento: - edifici rurali che abbiano o abbiano avuto un rapporto diretto o comunque connesso con l'attività agricola circostante e che non siano stati irreversibilmente alterati nell'impianto tipologico originario, nelle caratteristiche architettonico- costruttive e nei materiali tradizionali impiegati - strutture e/o opere rurali - elementi della cultura, religiosità, tradizione locale manufatti tipici della tradizione popolare e religiosa delle comunità rurali (cappelle, chiese rurali, edicole votive, ecc.), dei mestieri della tradizione connessi alla vita delle comunità rurali, ecc.
Contatto di riferimento	Giuseppe Mileo: 0403773435, giuseppe.mileo@regione.fvg.it
Tematismo	Cultura Sostenibilità Slow Tourism
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi Consorzi Enti del Terzo Settore
Cifre di riferimento	Max. 150.000 €
Fondo	€ 10.372.444,72
Attivo dal	04/07/2022
Fino al	30/09/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE EMILIA-ROMAGNA	
Id	RE018
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Emilia-Romagna
Regione	Emilia-Romagna
Link	https://patrimonioculturale.regione.emilia-romagna.it/avvisi-e-bandi/pnrr-rurale
Titolo bando	Restauro e la valorizzazione del patrimonio architettonico e paesaggistico rurale
Tipo di supporto	L'intervento mira a migliorare la qualità paesaggistica del territorio nazionale e favorire il trasferimento di buone pratiche, nonché l'implementazione di soluzioni innovative anche tecnologiche per migliorare l'accessibilità per persone con disabilità fisica e sensoriale. Inoltre, il recupero del patrimonio edilizio rurale contribuisce al raggiungimento degli obiettivi climatici e ambientali. Allo stesso modo, le colture agro-forestali-pastorali di interesse storico sono caratterizzate da bassi apporti energetici esterni e da un'ottima capacità di assorbimento della CO2, spesso superiore alle foreste, come nel caso degli oliveti. L'intervento, inoltre, restituisce alla collettività e in molti casi all'uso pubblico un patrimonio edilizio sottoutilizzato e non accessibile al pubblico; il suo recupero favorirà non solo le attività legate al mondo agricolo ma anche la creazione di servizi a beneficio della fruizione culturale e turistica, come i piccoli musei locali legati al mondo rurale che svolgono un ruolo importante nelle comunità locali promuovendo la conoscenza e la memoria.
Come avviene	Tipologia del patrimonio culturale oggetto dell'intervento: - edifici rurali che abbiano o abbiano avuto un rapporto diretto o comunque connesso con l'attività agricola circostante e che non siano stati irreversibilmente alterati nell'impianto tipologico originario, nelle caratteristiche architettonico- costruttive e nei materiali tradizionali impiegati - strutture e/o opere rurali - elementi della cultura, religiosità, tradizione locale manufatti tipici della tradizione popolare e religiosa delle comunità rurali (cappelle, chiese rurali, edicole votive, ecc.), dei mestieri della tradizione connessi alla vita delle comunità rurali, ecc.
Contatto di riferimento	Cristina Ambrosini: bando.architettura@cdp.it
Tematismo	Cultura Sostenibilità Slow Tourism
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi Consorzi Enti del Terzo Settore
Cifre di riferimento	Max. 150.000 €
Fondo	€ 28.765.741,18
Attivo dal	01/07/2022
Fino al	30/09/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE TOSCANA (1)	
Id	RE021
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Toscana
Regione	Toscana
Link	https://www.regione.toscana.it/-/bando-riqualificazione-patrimonio-storico-e-di-pregio?inheritRedirect=true&redirect=%2Fbandi-aperti%3FsortBy%3Ddesc%26orderBy%3DmodifiedDate%26start%3D3
Titolo bando	Interventi di riqualificazione del patrimonio storico e di pregio degli enti locali toscani
Tipo di supporto	Sostenere interventi finalizzati al recupero e alla riqualificazione degli edifici del patrimonio storico e culturale di pregio nonché alla loro piena fruibilità da parte della cittadinanza in quanto elementi significativi del carattere identitario del territorio regionale, nelle sue relazioni con le tradizioni e con le vicende storiche della Toscana in tutte le epoche del suo sviluppo
Come avviene	Le tipologie di interventi oggetto del bando sono: - interventi di conservazione, recupero, rifunzionalizzazione e riqualificazione di immobili storici e di pregio di proprietà degli enti locali - interventi di riqualificazione di immobili storici e di pregio di proprietà degli enti locali finalizzati all'uso istituzionale degli stessi
Contatto di riferimento	Regione Toscana Direzione beni, istituzioni, attività culturali e sport - Settore Patrimonio culturale, museale e documentario - Siti Unesco - Arte contemporanea Via C.L. Farini n. 8 – 50121 Firenze Francesca Rovini: francesca.rovini@regione.toscana.it / telefono 055 4382618
Tematismo	Cultura
Beneficiari	Province e Città metropolitane Comuni
Cifre di riferimento	Costo totale risultate dal quadro economico non inferiore ad € 100.000 di investimento. Il finanziamento previsto dal presente bando ha natura di contributo in conto capitale e viene concesso nella misura massima dell'80% del valore complessivo dell'intervento finanziato sulla base della spesa ammissibile risultante dal quadro economico del progetto presentato e comunque non oltre l'importo massimo di euro 320.000 per ciascun intervento.
Fondo	€ 2.500.000,00 sull'annualità 2022 € 2.500.000,00 sull'annualità 2023
Attivo dal	15/09/2021
Fino al	31/12/2023

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE TOSCANA (2)	
Id	RE021
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Toscana
Regione	Toscana
Link	https://www.regione.toscana.it/-/bando-citta-murate-e-fortificazioni?inheritRedirect=true&redirect=%2Fbandi-aperti%3FsortBy%3Ddesc%26orderBy%3DmodifiedDate%26start%3D3
Titolo bando	Interventi di sostegno per le città murate e le fortificazioni della Toscana
Tipo di supporto	Interventi a sostegno della valorizzazione delle mura storiche e degli edifici in esse inglobati o ad esse connessi, delle torri, dei castelli e dei ponti, mediante il ripristino dell'accessibilità ai luoghi e la creazione di percorsi culturali
Come avviene	ND
Contatto di riferimento	Regione Toscana Direzione beni, istituzioni, attività culturali e sport - Settore Patrimonio culturale, museale e documentario - Siti Unesco - Arte contemporanea Via C.L. Farini n. 8 – 50121 Firenze Francesca Rovini: francesca.rovini@regione.toscana.it / telefono 055 4382618
Tematismo	Cultura
Beneficiari	Comuni
Cifre di riferimento	Costo totale risultate dal quadro economico non inferiore ad € 100.000 di investimento. Il finanziamento previsto dal presente bando ha natura di contributo in conto capitale e viene concesso nella misura massima dell'80% del valore complessivo dell'intervento finanziato sulla base della spesa ammissibile risultante dal quadro economico del progetto presentato e comunque non oltre l'importo massimo di euro 200.000 per ciascun Comune.
Fondo	€ 2.000.000,00 sull'annualità 2022 € 2.000.000,00 sull'annualità 2023
Attivo dal	05/08/2021
Fino al	31/12/2023

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE TOSCANA (3)	
Id	RE021
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Toscana
Regione	Toscana
Link	https://www.regione.toscana.it/-/pnrr-avviso-valorizzazione-paesaggio-rurale?inheritRedirect=true&redirect=%2Fbandi-aperti%3FsortBy%3Ddesc%26orderBy%3DmodifiedDate
Titolo bando	Protezione e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale
Tipo di supporto	L'intervento mira a migliorare la qualità paesaggistica del territorio nazionale e favorire il trasferimento di buone pratiche, nonché l'implementazione di soluzioni innovative anche tecnologiche per migliorare l'accessibilità per persone con disabilità fisica e sensoriale. Inoltre, il recupero del patrimonio edilizio rurale contribuisce al raggiungimento degli obiettivi climatici e ambientali. Allo stesso modo, le colture agro-forestali-pastorali di interesse storico sono caratterizzate da bassi apporti energetici esterni e da un'ottima capacità di assorbimento della CO2, spesso superiore alle foreste, come nel caso degli oliveti. L'intervento, inoltre, restituisce alla collettività e in molti casi all'uso pubblico un patrimonio edilizio sottoutilizzato e non accessibile al pubblico; il suo recupero favorirà non solo le attività legate al mondo agricolo ma anche la creazione di servizi a beneficio della fruizione culturale e turistica, come i piccoli musei locali legati al mondo rurale che svolgono un ruolo importante nelle comunità locali promuovendo la conoscenza e la memoria.
Come avviene	Tipologia del patrimonio culturale oggetto dell'intervento: - edifici rurali che abbiano o abbiano avuto un rapporto diretto o comunque connesso con l'attività agricola circostante e che non siano stati irreversibilmente alterati nell'impianto tipologico originario, nelle caratteristiche architettonico- costruttive e nei materiali tradizionali impiegati - strutture e/o opere rurali - elementi della cultura, religiosità, tradizione locale manufatti tipici della tradizione popolare e religiosa delle comunità rurali (cappelle, chiese rurali, edicole votive, ecc.), dei mestieri della tradizione connessi alla vita delle comunità rurali, ecc.
Contatto di riferimento	ND
Tematismo	Cultura Sostenibilità Slow Tourism
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi Consorzi Enti del Terzo Settore
Cifre di riferimento	Max. 150.000 €
Fondo	€ 32.473.587,58
Attivo dal	01/07/2022
Fino al	30/09/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE UMBRIA	
Id	RE023
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Umbria
Regione	Umbria
Link	https://applicazioni.regione.umbria.it/widget/bandi1;jsessionid=C46E024DFFA8F480F9A102CEBA92B1EA?p_p_id=bandi_WAR_bandiportlet&p_p_lifecycle=1&p_p_state=maximized&p_p_mode=view&_bandi_WAR_bandiportlet_codBando=2022-002-4177&_bandi_WAR_bandiportlet_javax.portlet.action=viewDettaglio
Titolo bando	Protezione e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale
Tipo di supporto	L'intervento mira a migliorare la qualità paesaggistica del territorio nazionale e favorire il trasferimento di buone pratiche, nonché l'implementazione di soluzioni innovative anche tecnologiche per migliorare l'accessibilità per persone con disabilità fisica e sensoriale. Inoltre, il recupero del patrimonio edilizio rurale contribuisce al raggiungimento degli obiettivi climatici e ambientali. Allo stesso modo, le colture agro-forestalipastorali di interesse storico sono caratterizzate da bassi apporti energetici esterni e da un'ottima capacità di assorbimento della CO2, spesso superiore alle foreste, come nel caso degli oliveti. L'intervento, inoltre, restituisce alla collettività e in molti casi all'uso pubblico un patrimonio edilizio sottoutilizzato e non accessibile al pubblico; il suo recupero favorirà non solo le attività legate al mondo agricolo ma anche la creazione di servizi a beneficio della fruizione culturale e turistica, come i piccoli musei locali legati al mondo rurale che svolgono un ruolo importante nelle comunità locali promuovendo la conoscenza e la memoria.
Come avviene	Tipologia del patrimonio culturale oggetto dell'intervento: - edifici rurali che abbiano o abbiano avuto un rapporto diretto o comunque connesso con l'attività agricola circostante e che non siano stati irreversibilmente alterati nell'impianto tipologico originario, nelle caratteristiche architettonico- costruttive e nei materiali tradizionali impiegati - strutture e/o opere rurali - elementi della cultura, religiosità, tradizione locale manufatti tipici della tradizione popolare e religiosa delle comunità rurali (cappelle, chiese rurali, edicole votive, ecc.), dei mestieri della tradizione connessi alla vita delle comunità rurali, ecc.
Contatto di riferimento	Luigi Rossetti: 0755045710, lrossetti@regione.umbria.it
Tematismo	Cultura Sostenibilità Slow Tourism
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi Consorzi Enti del Terzo Settore
Cifre di riferimento	Max. 150.000 €
Fondo	€ 11.421.814,77
Attivo dal	05/07/2022
Fino al	30/09/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE ABRUZZO (1)	
Id	RE027
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Abruzzo
Regione	Abruzzo
Link	https://www.regione.abruzzo.it/content/misura-m19-sottomisura-192-gal-gran-sasso-velino-turismo-sostenibile
Titolo bando	GAL Gran Sasso Velino - Turismo sostenibile
Tipo di supporto	Supporta i costi relativi alle azioni attuate a Regia Diretta del GAL Gran Sasso Velino, relative all'ambito tematico "Turismo sostenibile"
Come avviene	Spese ammissibili per l'attuazione diretta dei seguenti sottointerventi: - Viaggio tra natura e cultura Walkabout - Parco fluviale del paesaggio - Mobilità soft - infrastruttura turistica - Quotarifugi - I cammini - Mille e un Gran Sasso - Cucinabruzzo - Ruralità verticale - Climbing Gran Sasso - Start_up_out_door - Bimbi a scuola di montagna - Fonti energetiche rinnovabili per una mobilità alternativa - Strategie e strumenti per il marketing funnel per le aziende turistiche del distretto rurale del ben vivere
Contatto di riferimento	dpd019@pec.regione.abruzzo.it
Tematismo	Sostenibilità Cultura Slow tourism Enogastronomia Sport
Beneficiari	GAL
Cifre di riferimento	ND
Fondo	ND
Attivo dal	03/05/2019
Fino al	31/12/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE ABRUZZO (2)	
Id	RE027
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Abruzzo
Regione	Abruzzo
Link	https://www.regione.abruzzo.it/content/mis19-sottomisura-192-%C2%A0gal-marsica-turismo-sostenibile
Titolo bando	GAL Marsica -Turismo sostenibile
Tipo di supporto	Supporta i costi relativi alle azioni attuate a Regia Diretta del GAL Marsica, relative all'ambito tematico "Turismo sostenibile"
Come avviene	Spese ammissibili per l'attuazione diretta dei seguenti sottointerventi - Contratto distretto rurale M@rsi - Viaggio tra natura e cultura Walkabout - Il parco dei parchi del fiume Liri - Infrastruttura turistica sentieri, percorsi, cammini e mobilità sostenibile - Logistica di montagna - Il sistema dei rifugi - Marsica verticale - Marsi distretto culturale e ambientale - Esperienze outdoor - Percorsi d'arte musica e cultura - Mille e una Marsica - La Panarda - Idraulica turistica - Start_up_out_door - Bimbi a scuola di montagna - Il cambiamento climatico per un turismo sostenibile - Innovazione nel turismo per i servizi e la qualità della vita
Contatto di riferimento	dpd019@pec.regione.abruzzo.it
Tematismo	Sostenibilità Outdoor Cultura
Beneficiari	GAL
Cifre di riferimento	ND
Fondo	ND
Attivo dal	14/05/2019
Fino al	31/12/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE PUGLIA (1)	
Id	RE032
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Puglia
Regione	Puglia
Link	https://www.regione.puglia.it/web/turismo-e-cultura/-/open-call-grandi-eventi-in-puglia
Titolo bando	Avviso finalizzato ad acquisire manifestazioni di interesse per la produzione di GRANDI EVENTI in Puglia caratterizzati da elevata capacità attrattiva
Tipo di supporto	Avviso pubblico rivolto a soggetti privati e pubblici interessati a realizzare in Puglia grandi eventi (culturali, artistici, espositivi, di spettacolo, sportivi, enogastronomici, etc.)
Come avviene	i grandi eventi si caratterizzano per la loro scala dimensionale che deve avere almeno 2 delle seguenti caratteristiche - organizzativa: riconosciuta expertise almeno nazionale del soggetto proponente, quantità e qualità del personale coinvolto, giornate/anno dedicate all'evento, cadenza periodica, Comuni/Territori interessati, grandezza/capienza della location, complessità degli allestimenti, entità delle misure di security e safety necessarie per il contenimento del rischio in manifestazioni pubbliche - finanziaria: costo complessivo dell'evento, anche su base pluriennale, non inferiore a € 300.000,00 - partecipanti/pubblico: capacità di attrarre e coinvolgere protagonisti/partecipanti attivi all'evento e un numero di spettatori, visitatori, fruitori dell'evento superiore ai livelli medi di partecipazione agli eventi organizzati in Puglia - media/share: significativa diffusione sui principali canali di comunicazione tradizionali e social
Contatto di riferimento	Giuseppe Loiodice g.loiodice@regione.puglia.it
Tematismo	Cultura Enogastronomia Sport Wellness Outdoor
Beneficiari	Imprese servizi Soggetti pubblico-privati Associazioni senza scopo di lucro
Cifre di riferimento	Importo massimo del contributo pari a 1.300.000€. Sono presenti differenti importi massimi del contributo sulla base dei parametri delineati all'interno del bando.
Fondo	ND
Attivo dal	ND
Fino al	Esaurimento risorse

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE PUGLIA (2)	
Id	RE032
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Puglia
Regione	Puglia
Link	https://www.regione.puglia.it/web/turismo/-/avviso-anno-2022-per-l-erogazione-di-contributi-alle-associazioni-turistiche-pro-loco
Titolo bando	Erogazione di contributi alle associazioni turistiche pro loco
Tipo di supporto	Le proposte progettuali dovranno riguardare la realizzazione di una o più delle seguenti attività, in grado di generare flussi turistici a livello locale di provenienza nazionale o estera: - attività di valorizzazione del patrimonio storico, culturale, naturalistico, ambientale, artistico ed enogastronomico, quali visite guidate, escursioni, esperienze locali di carattere enogastronomico (es. degustazioni, laboratori), attività ricreative, videoproiezioni, installazioni creative, performance artistiche, ecc.; - attività di promozione del territorio di riferimento e dei suoi prodotti tipici dell'artigianato ed enogastronomia; - organizzazione, anche in collaborazione con enti pubblici e/o privati, di iniziative quali servizi di accoglienza, assistenza ed informazione turistica.
Come avviene	Contributo a proloco singole o ad aggregazioni di proloco
Contatto di riferimento	prolocopuglia@pec.rupar.puglia.it a.longo@regione.puglia.it
Tematismo	Cultura Enogastronomia Sostenibilità Slow tourism
Beneficiari	Proloco
Cifre di riferimento	ND
Fondo	€ 200.000,00
Attivo dal	11/08/2022
Fino al	15/10/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE SARDEGNA (1)	
Id	RE038
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Sardegna
Regione	Sardegna
Link	https://www.regione.sardegna.it/j/v/2599?s=1&v=9&c=88&c1=88&id=98970
Titolo bando	Protezione e valorizzazione dell'architettura e del paesaggio rurale
Tipo di supporto	L'intervento mira a migliorare la qualità paesaggistica del territorio nazionale e favorire il trasferimento di buone pratiche, nonché l'implementazione di soluzioni innovative anche tecnologiche per migliorare l'accessibilità per persone con disabilità fisica e sensoriale. Inoltre, il recupero del patrimonio edilizio rurale contribuisce al raggiungimento degli obiettivi climatici e ambientali. Allo stesso modo, le colture agro-forestali-pastorali di interesse storico sono caratterizzate da bassi apporti energetici esterni e da un'ottima capacità di assorbimento della CO2, spesso superiore alle foreste, come nel caso degli oliveti. L'intervento, inoltre, restituisce alla collettività e in molti casi all'uso pubblico un patrimonio edilizio sottoutilizzato e non accessibile al pubblico; il suo recupero favorirà non solo le attività legate al mondo agricolo ma anche la creazione di servizi a beneficio della fruizione culturale e turistica, come i piccoli musei locali legati al mondo rurale che svolgono un ruolo importante nelle comunità locali promuovendo la conoscenza e la memoria.
Come avviene	Tipologia del patrimonio culturale oggetto dell'intervento: - edifici rurali che abbiano o abbiano avuto un rapporto diretto o comunque connesso con l'attività agricola circostante e che non siano stati irreversibilmente alterati nell'impianto tipologico originario, nelle caratteristiche architettonico- costruttive e nei materiali tradizionali impiegati - strutture e/o opere rurali - elementi della cultura, religiosità, tradizione locale manufatti tipici della tradizione popolare e religiosa delle comunità rurali (cappelle, chiese rurali, edicole votive, ecc.), dei mestieri della tradizione connessi alla vita delle comunità rurali, ecc.
Contatto di riferimento	Renato Serra: pi.dgbeniculturali@pec.regione.sardegna.it
Tematismo	Cultura Sostenibilità Slow Tourism
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi Consorzi Enti del Terzo Settore
Cifre di riferimento	Max. 150.000 €
Fondo	€ 24.145.121,99
Attivo dal	01/07/2022
Fino al	30/09/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

REGIONE SARDEGNA (2)	
Id	RE038
Macrogruppo	RE
Fonte	Regione Sardegna
Regione	Sardegna
Link	https://www.regione.sardegna.it/j/v/2599?s=1&v=9&c=88&c1=88&id=101123
Titolo bando	Avviso di partecipazione alla Borsa Mediterranea del Turismo Archeologico BMTA di PAESTUM dal 27 – al 30 ottobre 2022
Tipo di supporto	Possibilità di partecipare alla fiera BMTA di Paestum dedicata al turismo archeologico in collaborazione con la Fondazione Mont'e Prama
Come avviene	Per partecipare a questa iniziativa organizzata dall'Assessorato le imprese dovranno avere sede operativa in Sardegna ed essere in attività al momento della presentazione della domanda per la partecipazione all'iniziativa. I tour operators e le agenzie di viaggio devono espressamente svolgere attività di incoming.
Contatto di riferimento	turismo@pec.regione.sardegna.it
Tematismo	Cultura
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi Consorzi
Cifre di riferimento	ND
Fondo	ND
Attivo dal	13/09/2022
Fino al	30/09/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

CAMERA DI COMMERCIO DI TREVISO-BELLUNO	
Id	CA003
Macrogruppo	CA
Fonte	Camera di Commercio di Treviso-Belluno
Regione	Veneto
Link	https://www.tb.camcom.gov.it/CCIAA_bandi.asp?cod=1970
Titolo bando	Progetti e iniziative intersettoriali - anno 2022
Tipo di supporto	Incentivi a realizzare forme di collaborazione intersettoriale di valenza complessiva per il sistema economico locale che garantiscano, anche indirettamente, il più ampio e sinergico coinvolgimento della generalità delle imprese
Come avviene	Iniziative che garantiscano la valorizzazione del territorio della Camera di Commercio di Treviso-Belluno, comportando vantaggi di interesse generale per le imprese della circoscrizione territoriale di competenza. I progetti, inoltre, dovranno riguardare in modo trasversale, le seguenti linee di intervento: - Attrattività culturale e turistica del territorio; - Qualità delle produzioni e dei servizi aziendali; - Transizione ecologica; - Transizione digitale e tecnologica; - Sostegno alla formazione e all'occupazione di giovani e donne.
Contatto di riferimento	Monica Sandi Ufficio Cultura e turismo, Orientamento al lavoro e alle professioni territoriale. tel. +39 0437 955132 e-mail monica.sandi@tb.camcom.it
Tematismo	Tutto Cultura
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi Province e Città metropolitane Comuni
Cifre di riferimento	Il valore minimo progettuale non potrà essere inferiore a €50.000,00 e l'apporto massimo della Camera di Commercio, nei limiti del cofinanziamento, non potrà in ogni caso superare il valore di €100.000,00.
Fondo	€ 250.000,00
Attivo dal	28/02/2022
Fino al	28/10/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

CAMERA DI COMMERCIO DI COMO-LECCO	
Id	CA008
Macrogruppo	CA
Fonte	Camera di Commercio di Como-Lecco
Regione	Lombardia
Link	https://www.comolecco.camcom.it/archivio27_bandi-opportunita_0_93.html
Titolo bando	Interventi a sostegno di eventi e manifestazioni di natura culturale nelle province di Como e di Lecco
Tipo di supporto	Si propone di sostenere la realizzazione di eventi ed iniziative in grado di generare importanti e oggettive ricadute per lo sviluppo economico
Come avviene	Iniziative ammissibili: - Eventi e manifestazioni di natura culturale in programma nel periodo tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2022, con svolgimento nelle province di Como e di Lecco, in grado di accrescere l'attrattività turistico-culturale del territorio lariano e generare indotto economico ed occupazionale
Contatto di riferimento	ND
Tematismo	Cultura
Beneficiari	Province e Città metropolitane Comuni Fondazioni Associazioni senza scopo di lucro
Cifre di riferimento	ND
Fondo	€ 100.000,00
Attivo dal	- dal 15 marzo al 15 aprile 2022, per gli eventi che si svolgono dal 1° gennaio 2022 al 31 agosto 2022
Fino al	- dal 1° giugno al 30 settembre 2022, per gli eventi che si svolgono dal 1° settembre 2022 al 31 dicembre 2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

CAMERA DI COMMERCIO DI GRAN SASSO D'ITALIA	
Id	CA039
Macrogruppo	CA
Fonte	Camera di Commercio di Gran Sasso d'Italia
Regione	Abruzzo
Link	https://www.cameragransasso.camcom.it/index.php?admininfo=0&id_sezione=859
Titolo bando	Bando per la promozione delle eccellenze territoriali
Tipo di supporto	Sostegno tramite contributi a iniziative locali che riguardino interventi di promozione e valorizzazione turistica
Come avviene	Sostegno alle seguenti iniziative: 1. Iniziative di marketing territoriale il cui obiettivo sia quello di valorizzare la struttura produttiva, commerciale e turistica del territorio; 2. Progetti di valorizzazione e promozione di prodotti ed attività tipiche; 3. Progetti di comunicazione turistica territoriale di carattere istituzionale; 4. Importanti iniziative finalizzate alla promozione e valorizzazione di beni di interesse artistico e storico culturali, che abbiano una valenza, in termini di attrattività, di livello nazionale e/o internazionale; 5. Progetti ed iniziative di integrazione turistica.
Contatto di riferimento	Ufficio Promozione Sede di Teramo - Tel. 0861 335227 email: promozione@gransasso.camcom.it
Tematismo	Enogastronomia Cultura
Beneficiari	Imprese servizi Province Comuni Associazioni senza scopo di lucro
Cifre di riferimento	Importo variabile da 1.500€ a 10.000€
Fondo	€ 140.000,00
Attivo dal	28/04/2022
Fino al	Esaurimento risorse

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

CAMERA DI COMMERCIO DI BARI	
Id	CA051
Macrogruppo	CA
Fonte	Camera di Commercio di Bari
Regione	Puglia
Link	https://www.ba.camcom.it/info/bando-voucher-turismo-anno-2022
Titolo bando	Bando "voucher turismo - anno 2022"
Tipo di supporto	Contributi a fondo perduto per le MPMI afferenti al settore turistico, nonché le imprese afferenti al comparto della gestione dei beni e dei servizi culturali, per: - rilanciare il settore del turismo mediante misure a supporto della competitività delle imprese della filiera e finalizzate a favorire la ripresa della domanda turistica sul territorio di competenza; - incentivare azioni di sostenibilità ambientale e promo-commercializzazione del turismo con modalità innovative che innalzino gli standard qualitativi dei servizi offerti e rafforzino le filiere turistiche.
Come avviene	Si finanziano le richieste di contributo relative alle seguenti misure: - Misura 1. Gestire le strategie di comunicazione e commercializzazione rafforzando l'elemento reputazionale della "Destinazione Italia"; - Misura 2. Incentivare il turismo, l'undertourism, il turismo culturale e quello enogastronomico; - Misura 3. Interventi per la sostenibilità ambientale e l'accessibilità.
Contatto di riferimento	Per qualsiasi chiarimento o ulteriore informazione è possibile contattare il Servizio Promozione e Sviluppo scrivendo una mail all'indirizzo: nicola.mastropaolo@ba.camcom.it
Tematismo	Cultura Enogastronomia Sostenibilità Slow tourism
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi
Cifre di riferimento	L'agevolazione consiste in un contributo a fondo perduto pari al 70% della spesa sostenuta con un massimale di € 10.000,00 per la Misura 1 e di € 5.000,00 per le Misure 2 e 3. È previsto un importo minimo di investimento pari ad € 1.500,00, al netto di Iva.
Fondo	€ 750.000,00
Attivo dal	29/08/2022
Fino al	21/10/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL MONGIOIE	
Id	GA007
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Mongioie
Regione	Piemonte
Link	http://www.galmongioie.it/bandi/bando-creazione-nuove-imprese-per-potenziamento-servizi-per-il-turista-n-1-2022-op-6-2-1.html
Titolo bando	Creazione di nuove imprese per il potenziamento dei servizi per il turista
Tipo di supporto	Sostegno sotto forma di premio all'insediamento di nuove microimprese non agricole, finalizzato al rafforzamento dell'offerta turistica di accoglienza e di servizio per il turismo.
Come avviene	Erogazione a imprese connesse al turismo outdoor: - attività ricettiva - attività di ristorazione - servizi di accompagnmento turistico/sportivo/culturale - attività di servizi alle imprese agricole funzionali allo sviluppo turistico - artigianato tipico
Contatto di riferimento	info@galmongioie.it
Tematismo	Sostenibilità Outdoor Slow tourism Cultura
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi
Cifre di riferimento	35.000 €
Fondo	ND
Attivo dal	08/04/2022
Fino al	31/10/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL ESCARTON E VALLI VALDESI	
Id	GA010
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Escarton e Valli Valdesi
Regione	Piemonte
Link	https://www.evv.it/bando/bando-6-2-1-aiuti-allavviamento-di-attivita-imprenditoriali-per-attivita-non-agricole-nelle-zone-rurali-prot-126/
Titolo bando	Aiuti all'avviamento di attività imprenditoriali per attività non agricole nelle zone rurali
Tipo di supporto	Contrastare il declino socio-economico, attraverso la creazione di attività imprenditoriali non-agricole in grado di produrre innovazione di prodotto o di processo, generare e trattenere sul territorio valore aggiunto mediante una migliore integrazione nelle filiere/reti e un rafforzamento dei legami tra i settori trainanti dell'economia rurale, quali l'agroalimentare, il turismo enogastronomico ed escursionistico, l'artigianato tradizionale, i servizi
Come avviene	Erogazione per: - attività di turismo rurale - attività connesse ai diversi comparti dell'economia rurale - attività ad elevato contenuto tecnologico e/o informatico, sviluppo di e-commerce, attività in campo elettronico e informatico, per migliorare la competitività dell'area, che abbiano come obiettivo imprenditoriale il potenziamento e lo sviluppo dei servizi turistici - creazione di servizi alla popolazione che abbiano funzionalità anche turistiche
Contatto di riferimento	servizi.siap@regione.piemonte.it
Tematismo	Sostenibilità Outdoor Slow tourism Enogastronomia Cultura
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi
Cifre di riferimento	25.000 €
Fondo	125.000,00 €
Attivo dal	09/06/2022
Fino al	30/09/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL RISORSA LOMELLINA	
Id	GA027
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Risorsa Lomellina
Regione	Lombardia
Link	https://www.galrisorsalomellina.it/bandi/misura-7-5-01-azioni-di-accoglienza-volte-a-promuovere-il-turismo-ambientale-e-o-religioso-scad-20-10-22/
Titolo bando	Azioni di accoglienza volte a promuovere il turismo ambientale e/o religioso
Tipo di supporto	Promuovere la realizzazione di interventi di valorizzazione turistica. L'effetto atteso è l'incremento dell'attrattività, della ricettività territoriale e, quindi, delle presenze agendo su fronti che possono concorrere alla strategia generale di uno sviluppo locale basata sulla valorizzazione delle risorse ambientali, artistiche e culturali locali, con particolare riguardo al turismo ambientale, gastronomico e religioso.
Come avviene	Sono ammissibili investimenti a finalità pubblica volti a promuovere le attività turistiche nelle aree rurali. Le tipologie d'intervento ammissibili sono quelle indicate nelle seguenti tipologie: 1. infrastrutture su piccola scala - punti informativi e segnaletica 2. infrastrutture ricreative con servizi di piccola ricettività - aree ricreative e di servizio 3. Sviluppo e commercializzazione di servizi per la valorizzazione del territorio
Contatto di riferimento	dott. agr. Luca Sormani 0384-333559 animazione@galrisorsalomellina.it
Tematismo	Sostenibilità Slow tourism Enogastronomia Cultura
Beneficiari	Comuni Fondazioni Enti del Terzo Settore Strade dei Vini e dei Sapori
Cifre di riferimento	Min. 10.000 € - Max. 200.000 €
Fondo	454.023,29 €
Attivo dal	01/08/2022
Fino al	20/10/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL VALLE DEI SAPORI	
Id	GA031
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Valle dei Sapori
Regione	Lombardia
Link	https://www.galvalledeisapori.it/supporto-alla-realizzazione-di-interventi-finalizzati-alla-valorizzazione-del-patrimonio-culturale-del-sistema-rurale/
Titolo bando	Supporto alla realizzazione di interventi finalizzati alla valorizzazione del patrimonio culturale del sistema rurale
Tipo di supporto	L'operazione sostiene gli investimenti finalizzati all'offerta di servizi in ambito, culturale, ricreativo e ambientale, necessari per assicurare un'adeguata qualità della vita alle popolazioni delle aree rurali e trattenerle sui territori, soprattutto i giovani, offrendo loro condizioni equivalenti a quelle di altre aree e nuove opportunità di occupazione.
Come avviene	Sono ammissibili i seguenti interventi finalizzati: 1. realizzazione e/o recupero di strutture/fabbricati, comprensive di impianti generici, 2. acquisto di strumentazione e attrezzature, 3. acquisto di strumentazione e attrezzature informatiche, 4. realizzazione di siti multimediali
Contatto di riferimento	dott. Gianluca Macchi direttore@galvalledeisapori.it
Tematismo	Cultura Sostenibilità
Beneficiari	Comuni Fondazioni Enti del Terzo Settore
Cifre di riferimento	Min. 20.000 € - Max. 80.000 €
Fondo	250.000,00 €
Attivo dal	19/09/2022
Fino al	31/10/2022

Torna alla matrice

GAL APPENNINO BOLOGNESE	
Id	GA057
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Appennino Bolognese
Regione	Emilia-Romagna
Link	https://www.bolognappennino.it/2022/05/04/19-2-02-azioni-specifiche-operazione-11a-qualificazione-delle-piccole-e-micro-imprese-extra-agricole-esistenti-nelle-zone-rurali-per-il-mantenimento-dei-servizi-commerciali-di-pubblico-e-2-2/
Titolo bando	Qualificazione delle piccole e micro imprese extra-agricole esistenti nelle zone rurali per il mantenimento dei servizi commerciali, di pubblico esercizio, di artigianato e dei servizi a favore delle comunità locali e/o per l'attivazione di servizi/prodotti, anche innovativi, a supporto dello sviluppo turistico
Tipo di supporto	Il presente avviso intende: – sostenere l'aumento dell'integrazione tra filiera produttiva e turismo: supporto allo sviluppo di un turismo organizzato per visitare le aziende e aziende attrezzate per diventare meglio ospitali; – qualificare le imprese extra-agricole esistenti al fine di creare un'offerta più articolata e in sintonia con le nuove esigenze del turismo sostenibile; – implementare l'offerta (produttiva e turistica) attraverso l'organizzazione e la creazione di nuovi servizi di presidio del territorio in grado di rispondere ai bisogni del settore turistico e di mantenere al contempo il tessuto sociale.
Come avviene	Sono ammesse al sostegno gli investimenti nelle microimprese e piccole imprese della zona interessata, che possano favorire la creazione di nuovi posti di lavoro o la loro stabilizzazione, la diversificazione produttiva e l'innovazione tecnologica e/o di mercato, favorendo l'ampliamento dell'offerta di servizi a supporto dello sviluppo turistico e contemporaneamente a supporto del mantenimento del tessuto produttivo commerciale, dei pubblici esercizi e dei servizi in settori potenzialmente soggetti a crisi e in aree soggette ad abbandono.
Contatto di riferimento	Responsabile del procedimento: Dott. Claudio Ravaglia - claudio.ravaglia@bolognappennino.it - tel. 0514599907 Referente tecnico /amministrativo: Dott. Alberto Bertini - alberto.bertini@bolognappennino.it - tel. 0514599907
Tematismo	Enogastronomia Sostenibilità Outdoor Slow Tourism Cultura
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi
Cifre di riferimento	La spesa ammissibile va da un minimo di 10.000,00 euro a un massimo di 50.000,00 euro.
Fondo	€ 860.212,24
Attivo dal	04/05/2022
Fino al	31/10/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL DELTA 2000	
Id	GA058
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Delta 2000
Regione	Emilia-Romagna
Link	https://www.deltaduemila.net/bandi/19-2-02-07-iniziative-informative-e-sostegno-a-una-progettualita-condivisa-di-recupero-delle-tradizioni/
Titolo bando	Iniziative e progetti pilota a sostegno di una progettualità condivisa di recupero delle tradizioni e di cura del paesaggio
Tipo di supporto	Mitigare i detrattori ambientali e gli elementi incongrui che deturpano il paesaggio in aree private e/o pubbliche.
Come avviene	- Rimozione e demolizioni di elementi naturali di degrado e/o riqualificazione di elementi fisici che impattano negativamente sul paesaggio; - Riqualificazione di manufatti tramite piccoli interventi di sistemazione e per il miglioramento del contesto paesaggistico; - Eventi promozionali ed iniziative informative anche a scopo ricreativo e turistico, finalizzati a sensibilizzare la popolazione locale e i visitatori sulle eccellenze del patrimonio artistico, culturale, ambientale e produttivo del Delta; - Realizzazione di materiale promozionale informativo, schede didattiche, aggiornamento di siti web, campagne di comunicazione tramite advertising, redazionali televisivi, spot radiofonici, e altri mezzi di comunicazione.
Contatto di riferimento	Responsabile del procedimento: Angela Nazzaruolo – info@deltaduemila.net Referente tecnico/amministrativo: Chiara Longhi – info@deltaduemila.net
Tematismo	Sostenibilità Cultura
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi Associazioni senza scopo di lucro
Cifre di riferimento	Importo minimo ammissibile 10.000,00 € Importo massimo ammissibile 50.000,00 €
Fondo	€ 260.000,00
Attivo dal	15/06/2022
Fino al	13/10/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL DEL DUCATO	
Id	GA059
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal del Ducato
Regione	Emilia-Romagna
Link	https://galdelducato.it/wp-content/uploads/2022/05/Bando_B.2.6._Qualificazione-delle-imprese-turistiche_II-Edizione.pdf
Titolo bando	Qualificazione delle imprese turistiche
Tipo di supporto	L'azione punta a migliorare la qualità dell'offerta ricettiva e dei servizi turistici (es. ristorazione, bar, attività di supporto al cicloturismo), al fine di migliorare e incrementare l'attrattività e la fruizione del territorio.
Come avviene	Sono ammesse le seguenti spese: 1. Opere murarie e impiantistiche necessarie all'adeguamento, miglioramento e/o rinnovo di strutture; 2. Acquisto di nuovi macchinari e/o attrezzature per cucina e bar; 3. Acquisto di nuovi arredi; 4. Acquisto di nuovi arredi e attrezzature per aree esterne contigue alle strutture turistiche; 5. Software e attrezzature informatiche funzionali alla raccolta delle ordinazioni; 6. Impianti di video sorveglianza; 7. Acquisto di biciclette (anche e-bike, o a pedalata assistita) e veicoli/minivan per cicloturismo; 8. Spese generali quali onorari di professionisti/consulenti e studi di fattibilità.
Contatto di riferimento	Il responsabile dell'istruttoria è Nubia Tagliaferro del GAL del Ducato s.cons.r.l., Via Verdi n. 2 - 43121 Parma: - tel: 0521.574197 - email: animazione@galdelducato.it.
Tematismo	Enogastronomia Outdoor Slow Tourism Cultura
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi
Cifre di riferimento	Non saranno considerati ammissibili progetti che prevedono una spesa ammissibile inferiore a Euro 10.000,00. La spesa massima ammissibile per ogni progetto è di Euro 80.000,00.
Fondo	€ 445.073,00
Attivo dal	09/05/2022
Fino al	30/09/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL VALLI MARECCHIA E CONCA	
Id	GA060
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Valli Marecchia e Conca
Regione	Emilia-Romagna
Link	https://www.vallimarecchiaeconca.it/bandi/azione-specifica-19-2-02-09-valorizzazione-dei-centri-e-nuclei-storici-tolgo-metto-dipingo-seconda-edizione/
Titolo bando	Valorizzazione dei centri e dei nuclei storici "tolgo, metto, dipingo"
Tipo di supporto	Tutelare e valorizzare il patrimonio paesaggistico, storico, naturalistico e forestale. Migliorare la qualità dei luoghi mediante interventi attuati all'interno di un quadro generale di riferimento unitario, dell'area o luogo candidato, nel quale proporre un intervento unico di riqualificazione sia generale, che particolare – "armonizzando le tonalità e utilizzando il colore come elemento unificante e come linguaggio comune per lo stesso complesso".
Come avviene	Sono ammessi all'aiuto interventi volti alla valorizzazione di aree/fabbricati pubblici e privati e relative aree di pertinenza. Gli interventi ammessi, relativi ai soli edifici prospicienti il luogo candidato, devono essere configurati all'interno del "Restauro scientifico".
Contatto di riferimento	gal@vallimarecchiaeconca.it
Tematismo	Cultura
Beneficiari	Comuni
Cifre di riferimento	Min. 30.000 € - Max. 75.000 €
Fondo	275.000,00 €
Attivo dal	01/09/2022
Fino al	12/01/2023

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL SIBILLA	
Id	GA071
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Sibilla
Regione	Marche
Link	https://www.galsibilla.it/piano-di-sviluppo-2014-2020/item/2-bando-misura-19-2-6-4-operazione-b-fa-6a-investimenti-nelle-microimprese-per-lo-sviluppo-di-attivita-non-agricole.html
Titolo bando	Investimenti nelle microimprese per lo sviluppo di attività non agricole. 2° bando
Tipo di supporto	Consolidare e rafforzare il sistema produttivo locale. Aumentare la competitività del sistema produttivo locale.
Come avviene	Erogazione per l'attuazione di nuovi servizi: - servizi nel settore dell'accoglienza e del turismo finalizzati a migliorare la qualità delle strutture turistiche delle aree rurali, ad aumentarne le tipologie di offerta e servizi anche di tipo ricreativo e o sportivo, a diversificare le forme di ospitalità sul territorio - servizi di guida ed informazione finalizzati alla fruibilità di musei, beni culturali e spazi espositivi, tramite la presenza di personale specializzato in grado di garantire l'apertura dei beni e fornire le informazioni necessarie - servizi di guida ed accompagnamento nella visita turistica di beni paesaggistici, riserve, parchi ed altri elementi naturali - attività di servizi per il turismo quali noleggio di piccole imbarcazioni, noleggio di altre attrezzature sportive e ricreative - servizi di digitalizzazione e informatizzazione dedicati ai beni storici, culturali, naturali e paesaggistici - servizi per allestimenti di esposizioni e performances nelle arti teatrali, visive, musicali - servizi nel settore dell'artigianato delle produzioni artistiche, tradizionali e tipiche - servizi dedicati al bike/cicloturismo
Contatto di riferimento	GALSIBILLA@pec.it
Tematismo	Sostenibilità Cultura Slow tourism Sport
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi
Cifre di riferimento	Max. 100.000 €
Fondo	1.470.095,85 €
Attivo dal	05/05/2022
Fino al	02/12/2022

Torna alla matrice

GAL ALTA UMBRIA (1)	
Id	GA074
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Alta Umbria
Regione	Umbria
Link	http://www.galaltaumbria.it/bandi/
Titolo bando	Miglioramento dei servizi base ai visitatori e alla popolazione rurale - Smart Villages
Tipo di supporto	La sottomisura è finalizzata a sopperire alla mancanza di servizi basilari per la comunità, come servizi socio assistenziali, spazi ricreativi, culturali e più in generale di incontro e scambio per la collettività. Il presente Avviso viene pubblicato per soddisfare la richiesta degli operatori locali per il potenziamento e lo sviluppo degli interventi rivolti alsettore del sociale e rispondere ai fabbisogni primari del territorio.
Come avviene	Sono ammissibili le seguenti tipologie di intervento: - infrastrutture di tipo socio-assistenziale e di cura, ricreativo/ludico, psicomotorio, artistico-culturale, teatrale, musicale, psicoeducativo, educativo e di sviluppo delle competenze, di inclusione sociale; - investimenti per interventi di miglioramento, adeguamento, recupero e ristrutturazione di beni immobili; - investimenti in infrastrutture per l'erogazione dei servizi di mobilità pubblica alternativi; - recupero, con materiali e tecniche costruttive tradizionali di elementi esistenti di pertinenza dei beni immobili destinati ai servizi e funzionali agli stessi; - riqualificazione degli spazi aperti con materiali e tecniche costruttive tradizionali e/o con materiali innovativi; - introduzione di percorsi vita ed aree sensoriali/percettive, aree dedicate alle varie forme di eco- terapie e assistite con animali; - realizzazione ex novo ed ampliamento di parchi urbani, ricreativi e tematici, orti e giardini sociali, di comunità, terapeutici, ricreativi, didattici, dimostrativi; - realizzazione o riqualificazione di "impianti sportivi complementari"; - elementi di arredo; - realizzazione di materiale informativo strettamente connesso alle finalità dell'intervento.
Contatto di riferimento	Telefono/fax: 075 9220034 Mail: info@galaltaumbria.it PEC: galaltaumbria@pec.it
Tematismo	Sostenibilità Enogastronomia Slow Tourism Cultura Outdoor Accessibilità e inclusione Sport
Beneficiari	Comuni, Unione dei Comuni, Enti pubblici singoli o associati Soggetti pubblico-privati Enti del terzo settore, Fondazioni che non svolgono attività economiche, Cooperative sociali, Associazioni senza fini di lucro
Cifre di riferimento	La spesa minima ammissibile per ciascun beneficiario è di Euro 40.000,00.
Fondo	€ 1.448.500,00
Attivo dal	29/03/2022
Fino al	31/10/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL ALTA UMBRIA (2)	
Id	GA074
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Alta Umbria
Regione	Umbria
Link	http://www.galaltaumbria.it/bandi/
Titolo bando	Evento "Artigianato in Fiera 2022" - Manifestazione d'interesse per imprese turistiche
Tipo di supporto	Reperire imprese turistiche interessate a partecipare all'evento Artigianato in Fiera 2022 quali: tour operators e agenzie viaggi operanti in Umbria in grado di costruire e proporre un'offerta territoriale e/o tematica, strutturata e di qualità (pacchetti, servizi, DMO/DMC, eventi, ecc.) e consorzi turistici tematici e territoriali in grado di comporre, con il necessario supporto delle AdV di cui sopra in base alla normativa vigente, offerte e proposte ancora più articolate e rappresentative del territorio. Promozione e vendita dei propri prodotti durante la fiera.
Come avviene	ND
Contatto di riferimento	info@mediavalletevere.it
Tematismo	Cultura
Beneficiari	Imprese servizi DMO/DMC Consorzi
Cifre di riferimento	ND
Fondo	ND
Attivo dal	ND
Fino al	30/09/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL VALLE UMBRA E SIBILLINI	
Id	GA075
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Valle Umbra e Sibillini
Regione	Umbria
Link	http://www.valleumbraesibillini.com/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=8&Itemid=14
Titolo bando	Imprese turistiche: avviso per l'acquisizione di manifestazioni di interesse a partecipare all'evento "Artigianato in Fiera 2022"
Tipo di supporto	Reperire imprese turistiche interessate a partecipare all'evento Artigianato in Fiera 2022 quali: tour operators e agenzie viaggi operanti in Umbria in grado di costruire e proporre un'offerta territoriale e/o tematica, strutturata e di qualità (pacchetti, servizi, DMO/DMC, eventi, ecc.) e consorzi turistici tematici e territoriali in grado di comporre, con il necessario supporto delle AdV di cui sopra in base alla normativa vigente, offerte e proposte ancora più articolate e rappresentative del territorio. Promozione e vendita dei propri prodotti durante la fiera.
Come avviene	ND
Contatto di riferimento	info@mediavalletevere.it
Tematismo	Cultura
Beneficiari	Imprese servizi DMO/DMC Consorzi
Cifre di riferimento	ND
Fondo	ND
Attivo dal	ND
Fino al	30/09/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL TRASIMENO ORVIETANO	
Id	GA076
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Trasimeno Orvietano
Regione	Umbria
Link	https://www.galto.info/bandi/
Titolo bando	Manifestazione d'interesse per la partecipazione alla manifestazione "Artigianato in Fiera 2022"
Tipo di supporto	Reperire imprese turistiche interessate a partecipare all'evento Artigianato in Fiera 2022 quali: tour operators e agenzie viaggi operanti in Umbria in grado di costruire e proporre un'offerta territoriale e/o tematica, strutturata e di qualità (pacchetti, servizi, DMO/DMC, eventi, ecc.) e consorzi turistici tematici e territoriali in grado di comporre, con il necessario supporto delle AdV di cui sopra in base alla normativa vigente, offerte e proposte ancora più articolate e rappresentative del territorio. Promozione e vendita dei propri prodotti durante la fiera.
Come avviene	ND
Contatto di riferimento	info@mediavalletevere.it
Tematismo	Cultura
Beneficiari	Imprese servizi DMO/DMC Consorzi
Cifre di riferimento	ND
Fondo	ND
Attivo dal	ND
Fino al	30/09/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL MEDIA VALLE DEL TEVERE	
Id	GA077
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Media Valle del Tevere
Regione	Umbria
Link	https://www.mediavalletevere.it/bandi/imprese-turistiche-avviso-per-lacquisizione-di-manifestazione-di-interesse-per-la-partecipazione-all-evento-artigiano-in-fiera-2022-3-11-dicembre-2022-fiera-di-m/
Titolo bando	Imprese turistiche: avviso per l'acquisizione di manifestazioni di interesse a partecipare all'evento "Artigianato in Fiera 2022"
Tipo di supporto	Reperire imprese turistiche interessate a partecipare all'evento Artigianato in Fiera 2022 quali: tour operators e agenzie viaggi operanti in Umbria in grado di costruire e proporre un'offerta territoriale e/o tematica, strutturata e di qualità (pacchetti, servizi, DMO/DMC, eventi, ecc.) e consorzi turistici tematici e territoriali in grado di comporre, con il necessario supporto delle AdV di cui sopra in base alla normativa vigente, offerte e proposte ancora più articolate e rappresentative del territorio. Promozione e vendita dei propri prodotti durante la fiera.
Come avviene	ND
Contatto di riferimento	info@mediavalletevere.it
Tematismo	Cultura
Beneficiari	Imprese servizi DMO/DMC Consorzi
Cifre di riferimento	ND
Fondo	ND
Attivo dal	ND
Fino al	30/09/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL TERNANO (1)	
Id	GA078
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Ternano
Regione	Umbria
Link	https://www.galternano.it/bando-azione-19-2-1-1-recupero-dei-beni-culturali-minori-al-fine-della-conservazione-fruizione-iv-edizione-riserva-snai-valnerina/
Titolo bando	Recupero dei beni culturali minori al fine della loro conservazione e fruizione
Tipo di supporto	Stimolare lo sviluppo locale nelle aree rurali
Come avviene	Sono ammissibili gli interventi relativi a investimenti riguardanti: - la riqualificazione funzionale del patrimonio architettonico, ambientale e paesaggistico, a scopo didattico, dimostrativo e turistico; - la riqualificazione naturalistica ed infrastrutturale di siti ad alto valore naturalistico; - la promozione e informazione connesse alle finalità della misura; - l'acquisto e posa in opera di impianti, macchinari, arredi e attrezzature funzionali agli interventi realizzati compreso hardware e software
Contatto di riferimento	Paolo Pennazzi 0744 432683 info@galternano.it
Tematismo	Cultura
Beneficiari	Comuni Partenariati pubblico-privati
Cifre di riferimento	Min. 30.000 € - Max. 85.843,23 €
Fondo	343.372,93 €
Attivo dal	30/08/2022
Fino al	07/11/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL TERNANO (2)	
Id	GA078
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Ternano
Regione	Umbria
Link	https://www.galternano.it/artigiano-fiera-2022-imprese-artigianato-ed-agroalimentare-avviso-pubblico-lacquisizione-manifestazione-dinteresse/
Titolo bando	Artigiano in Fiera 2022 - Avviso pubblico per l'acquisizione di manifestazione di interesse
Tipo di supporto	Reperire imprese turistiche interessate a partecipare all'evento Artigianato in Fiera 2022 quali: tour operators e agenzie viaggi operanti in Umbria in grado di costruire e proporre un'offerta territoriale e/o tematica, strutturata e di qualità (pacchetti, servizi, DMO/DMC, eventi, ecc.) e consorzi turistici tematici e territoriali in grado di comporre, con il necessario supporto delle AdV di cui sopra in base alla normativa vigente, offerte e proposte ancora più articolate e rappresentative del territorio. Promozione e vendita dei propri prodotti durante la fiera.
Come avviene	ND
Contatto di riferimento	info@mediavalletevere.it
Tematismo	Cultura
Beneficiari	Imprese servizi DMO/DMC Consorzi
Cifre di riferimento	ND
Fondo	ND
Attivo dal	ND
Fino al	30/09/2022

Torna alla matrice

GAL TERRE D'ABRUZZO	
Id	GA093
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Terre d'Abruzzo
Regione	Abruzzo
Link	https://www.terredabruzzo.it/2022/09/07/19-2-1-3-2/
Titolo bando	Valorizzazione del potenziale produttivo dell'area
Tipo di supporto	Linea di intervento A Valorizzazione degli ecosistemi forestali attraverso interventi materiali ed immateriali, improduttivi e non generatori di entrate, volti a favorire la libera fruizione pubblica del bosco. Linea di intervento B Sviluppo dell'offerta turistica di prodotto e/o di destinazione attraverso interventi materiali ed immateriali improduttivi e non generatori di entrate. Linea di intervento C Sviluppo dell'offerta turistica di prodotto e/o di destinazione attraverso interventi materiali ed immateriali generatori di entrate. Linea di intervento D Sviluppo dell'offerta turistica di prodotto e/o di destinazione attraverso interventi materiali ed immateriali generatori di entrate, realizzati da Start up.
Come avviene	Interventi finanziabili: - Realizzazione o ripristino di sentieri, di itinerari e percorsi, di parchi tematici nel bosco. - Realizzazione o ripristino di piazzole di sosta, di aree picnic, di punti di informazione o di osservazione, centri servizi. - Ristrutturazione di bivacchi e rifugi in montagna. - Riqualificazione e rinaturalizzazione dei corsi e punti d'acqua, compreso il ripristino di fontanili - Miglioramento della segnaletica e cartellonistica turistica. - Realizzazione di nuovi attrattori turistici: spazi espostivi, centri servizi per il turismo attivo e outdoor, punti di informazione e assistenza turistica, laboratori culturali e ricreativi. - Sviluppo e gestione di luoghi attrattori turistici (asset culturali, naturali, turistico-sportivo). - Sviluppo di attività di noleggio di attrezzatura sportiva e ricreativa. - Sviluppo di attività di servizi e assistenza al turista.
Contatto di riferimento	galterredabruzzo@gmail.com
Tematismo	Sostenibilità Slow tourism Outdoor Sport Cultura Montagna
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi Comuni Enti del Terzo Settore
Cifre di riferimento	Max. 80.000 €
Fondo	800.000,00 €
Attivo dal	07/09/2022
Fino al	14/11/2022

Torna alla matrice

GAL TERRE PESCARESI	
Id	GA095
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Terre Pescaresi
Regione	Abruzzo
Link	https://gal.terrepescaresi.it/bando-19-2-1-3-2/
Titolo bando	Valorizzazione del potenziale produttivo dell'area
Tipo di supporto	Linea di intervento A Valorizzazione degli ecosistemi forestali attraverso interventi materiali ed immateriali, improduttivi e non generatori di entrate, volti a favorire la libera fruizione pubblica del bosco. Linea di intervento B Sviluppo dell'offerta turistica di prodotto e/o di destinazione attraverso interventi materiali ed immateriali improduttivi e non generatori di entrate. Linea di intervento C Sviluppo dell'offerta turistica di prodotto e/o di destinazione attraverso interventi materiali ed immateriali generatori di entrate. Linea di intervento D Sviluppo dell'offerta turistica di prodotto e/o di destinazione attraverso interventi materiali ed immateriali generatori di entrate, realizzati da Start up.
Come avviene	Interventi finanziabili: - Realizzazione o ripristino di sentieri, di itinerari e percorsi, di parchi tematici nel bosco. - Realizzazione o ripristino di piazzole di sosta, di aree picnic, di punti di informazione o di osservazione, centri servizi. - Ristrutturazione di bivacchi e rifugi in montagna. - Riqualificazione e rinaturalizzazione dei corsi e punti d'acqua, compreso il ripristino di fontanili - Miglioramento della segnaletica e cartellonistica turistica. - Realizzazione di nuovi attrattori turistici: spazi espostivi, centri servizi per il turismo attivo e outdoor, punti di informazione e assistenza turistica, laboratori culturali e ricreativi. - Sviluppo e gestione di luoghi attrattori turistici (asset culturali, naturali, turistico-sportivo). - Sviluppo di attività di noleggio di attrezzatura sportiva e ricreativa. - Sviluppo di attività di servizi e assistenza al turista.
Contatto di riferimento	info@terrepescaresi.it
Tematismo	Sostenibilità Slow tourism Outdoor Sport Cultura Montagna
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi Comuni Enti del Terzo Settore
Cifre di riferimento	Max. 80.000 €
Fondo	817.000,00 €
Attivo dal	15/09/2022
Fino al	14/11/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL MAIELLA VERDE	
Id	GA096
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Maiella Verde
Regione	Abruzzo
Link	https://maiellaverde.it/bando-pubblico-sotto-intervento-19-2-1-3-1/
Titolo bando	Miglioramento dei Servizi Turistici
Tipo di supporto	Favorire i processi di diversificazione delle attività attraverso investimenti aziendali finalizzati al miglioramento e allo sviluppo dell'offerta turistica del territorio
Come avviene	Categorie di interventi: - sviluppo e gestione di luoghi e attrattori turistici (culturali, naturali, turistico-sportivi) - sviluppo di attività di noleggio di attrezzatura sportiva e ricreativa - sviluppo di attività di servizi e assistenza al turista - sviluppo dei servizi di alloggio
Contatto di riferimento	maiellaverde@libero.it
Tematismo	Cultura Sostenibilità Slow Tourism Sport
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi
Cifre di riferimento	Max. 20.000 €
Fondo	260.000,00 €
Attivo dal	16/09/2022
Fino al	29/11/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL COSTA DEI TRABOCCHI (1)	
Id	GA099
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Costa dei Trabocchi
Regione	Abruzzo
Link	https://galcostadeitrabocchi.it/bandi-e-avvisi-realizzazione-ssl/
Titolo bando	Interventi a supporto degli investimenti materiali e immateriali delle aziende
Tipo di supporto	Sviluppare l'economia della Costa dei Trabocchi, favorendo gli investimenti che contribuiscono al miglioramento dell'offerta turistica nei seguenti ambiti: - turismo enogastronomico - mobilità sostenibile e attiva - turismo naturalistico e culturale
Come avviene	ND
Contatto di riferimento	galcostadeitrabocchi@gmail.com
Tematismo	Sostenibilità Enogastronomia Cultura Slow tourism
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi
Cifre di riferimento	Min. 8.000 € - Max. 20.000 €
Fondo	250.000,00 €
Attivo dal	24/06/2022
Fino al	15/10/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL COSTA DEI TRABOCCHI (2)	
Id	GA099
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Costa dei Trabocchi
Regione	Abruzzo
Link	https://galcostadeitrabocchi.it/bandi-e-avvisi-realizzazione-ssl/
Titolo bando	Supporto alla creazione di impresa
Tipo di supporto	Sviluppare l'economia della Costa dei Trabocchi, favorendo gli investimenti che contribuiscono al miglioramento dell'offerta turistica nei seguenti ambiti: - turismo enogastronomico - mobilità sostenibile e attiva - turismo naturalistico e culturale
Come avviene	ND
Contatto di riferimento	galcostadeitrabocchi@gmail.com
Tematismo	Sostenibilità Enogastronomia Cultura Slow tourism
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi
Cifre di riferimento	ND
Fondo	310.000,00 €
Attivo dal	15/07/2022
Fino al	15/10/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL START 2020	
Id	GA123
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Start 2020
Regione	Basilicata
Link	http://start2020.it/bando-sprint-ii-finestra/
Titolo bando	Sprint Impresa
Tipo di supporto	Sostenere investimenti per le imprese esistenti e per la costituzione di nuove imprese, nei seguenti ambiti: Attività e Servizi turistici, compresa la piccola ospitalità; Attività e Servizi culturali; Attività e Servizi sociali alla popolazione e/o al turismo; Attività e Servizi sportivi, ludico-ricreativi, didattico-formativi; Attività e Servizi ambientali; Servizi reali alle imprese ed alla popolazione; Artigianato tradizionale, tipico e/o artistico; Formazione specializzata del personale, acquisti di brevetti e/o know how; Piccolo commercio, compresa la ristorazione; Piccola trasformazione e vendita dei prodotti agroalimentari ed ittici locali; Information and Communication Technology (ICT); Editoria, comunicazione, grafica e/o pubblicità, tipografia, fotografia, stampe anche digitali.
Come avviene	ND
Contatto di riferimento	amministrazione@start2020.it
Tematismo	Cultura Sostenibilità Enogastronomia Sport
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi
Cifre di riferimento	Min. 20.000 € - Max. 70.000 €
Fondo	682.846,84 €
Attivo dal	14/03/2022
Fino al	30/09/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL TERRE DEL PRIMITIVO	
Id	GA141
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Terre del Primitivo
Regione	Puglia
Link	https://www.galterredelprimitivo.it/bando/bando-intervento-a-1-3-1-recupero-tutela-e-riqualificazione-del-patrimonio-culturale-artistico-e-architettonico-del-paesaggio-rurale-dei-siti-ad-alto-valore-naturalistico-e-paesaggistico-e-dei-vi/
Titolo bando	Recupero, tutela e riqualificazione del patrimonio culturale, artistico e architettonico del paesaggio rurale, dei siti ad alto valore naturalistico e paesaggistico e dei villaggi
Tipo di supporto	Recuperare, riqualificare, valorizzare e rendere fruibili beni e/o siti di pregio culturale, storico, artistico, architettonico e naturalistico, intervenendo su elementi, strutture e/o manufatti in pietra a secco che sono espressione della storia, dell'arte, della cultura e della religiosità delle comunità delle Terre del Primitivo. - conservare e valorizzare il patrimonio materiale, ma anche quello immateriale, quale la musica, il folklore e il patrimonio etnoantropologico in generale; - promuovere il carattere identitario dell'iniziativa in grado di rappresentare e raccontare la cultura, la storia e le tradizioni delle Terre del Primitivo; - utilizzare le nuove tecnologie abbinate alla valorizzazione delle peculiarità storico-culturali del territorio
Come avviene	Erogazione per interventi che riguardano infrastrutture su piccola scala
Contatto di riferimento	Nicola Cava n.cava@regione.puglia.it info@galterredelprimitivo.it
Tematismo	Cultura Sostenibilità
Beneficiari	Comuni
Cifre di riferimento	Max. 40.000 €
Fondo	440.000,00 €
Attivo dal	08/08/2022
Fino al	07/10/2022

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL METROPOLI EST	
Id	GA167
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Metropoli Est
Regione	Sicilia
Link	http://www.galmetropoliest.com/2022/04/04/preavviso-pubblicazione-del-bando-relativo-alla-sottomisura-16-3-azione-g-l-1-2-1-5/
Titolo bando	Cooperazione tra piccoli operatori per organizzare processi di lavoro in comune e condividere impianti e risorse, nonché per lo sviluppo/la commercializzazione del turismo
Tipo di supporto	L'azione si propone di favorire anche la creazione e/o lo sviluppo di partenariati aventi carattere di stabilità tra piccoli operatori turistici e del turismo rurale, tour operator, soggetti privati che operano nel campo della valorizzazione turistica del territorio. Si vuole promuovere forme di cooperazione tra piccoli operatori delle filiere turistica, produttiva e dei beni culturali, finalizzate al raggiungimento di economie di scala, che diversamente non potrebbero essere conseguite dal singolo operatore, mediante la condivisione di strategie di promozione e marketing, l'organizzazione di processi di lavoro comuni e/o la condivisione di impianti e risorse.
Come avviene	Sono ammissibili i seguenti interventi: - animazione del territorio e condivisione delle conoscenze tra i soggetti del partenariato finalizzate ad approfondimenti conoscitivi e alla condivisione e definizione di azioni coordinate necessarie per rendere fattibile il progetto collettivo; - predisposizione del progetto di cooperazione, nel quale siano dettagliate le singole azioni progettuali e, nel caso in cui il progetto riguardi lo sviluppo e la commercializzazione del turismo rurale, sia riportato il programma di partecipazione ad eventi (ad esempio, fieristici, radiofonici, televisivi, ecc) nazionali ed esteri strettamente collegati alle finalità del progetto; - i costi diretti di specifici progetti legati all'attuazione di un piano aziendale, di un piano ambientale, di un piano di gestione forestale o di un documento equivalente; - costituzione del partenariato e la predisposizione degli atti a ciò necessari (atto costitutivo, statuto, regolamento interno, ecc.); - disseminazione e trasferimento dei risultati del progetto di cooperazione, ossia del modello tecnico/organizzativo adottato.
Contatto di riferimento	Email: segreteria@galmetropoliest.org Telefono: +39 091931206
Tematismo	Cultura Sostenibilità Outdoor Slow Tourism
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi
Cifre di riferimento	L'intensità del sostegno è pari al 100% a copertura dei costi della cooperazione, sino ad un importo massimo di spesa ammessa di euro 100.000,00, per Gruppo di Cooperazione beneficiario.
Fondo	€ 200.000,00
Attivo dal	04/04/2022
Fino al	Esaurimento risorse

Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

GAL SICILIA CENTRO MERIDIONALE	
Id	GA172
Macrogruppo	GA
Fonte	Gal Sicilia Centro Meridionale
Regione	Sicilia
Link	https://www.galscm.it/2022/03/28/bando-pubblico-operazione-7-5-sostegno-a-investimenti-di-fruizione-pubblica-in-infrastrutture-ricreative-informazioni-turistiche-e-infrastrutture-turistiche-su-piccola-scala-piano-d/
Titolo bando	Sostegno a investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala
Tipo di supporto	Migliorare le infrastrutture e i servizi alla popolazione, creando sinergie tra turismo culturale, artigianato, agricoltura e quarto settore. L'obiettivo specifico è la creazione di nuovi servizi per la valorizzazione e il miglioramento della fruibilità di itinerari e per migliorare e rendere più intensa e coinvolgente la conoscenza e la fruizione del paesaggio. La sottomisura sostiene investimenti di fruizione pubblica in infrastrutture ricreative, di informazioni turistiche e infrastrutture turistiche su piccola scala, con lo scopo di contribuire a diversificare e destagionalizzare l'offerta turistica, conservare il paesaggio, promuovere le tipicità locali attraverso il diretto contatto con i turisti e favorire la creazione di opportunità occupazionali nelle zone rurali.
Come avviene	L'azione si compone di n. 3 tipologie di interventi: - Intervento 2.2.1: Rete Atelier Multimediali della Conoscenza. Tale intervento è finalizzato a realizzare gli Atelier Multimediali della Conoscenza. Questi sono Centri Museali Multimediali per la valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale rurale del territorio del GAL, dei prodotti tipici locali e delle risorse umane. - Intervento 2.2.2: Realizzazione e promozione di itinerari turistici dell'identità rurale. Tale intervento è finalizzato alla realizzazione dei docufilm degli Itinerari Tematici Integrati e in Rete della Sicilia Centro Meridionale, la promozione degli stessi attraverso le singole piattaforme web degli Atelier, l'eventuale segnaletica, gli arredi ed eventuali brouchures comunicative - Intervento 2.2.3: Rete Oasi dell'accoglienza. Tale intervento è finalizzato a realizzare poli di servizio riguardanti spazi e/o edifici pubblici prossimi agli Atelier Muldimediali della Conoscenza e accessibili alla popolazione rurale, attraverso interventi a servizio anche delle attività oudoor.
Contatto di riferimento	Telefono: (+39) 3334228993 PEC: galscm@pec.it Email: info@galscm.it
Tematismo	Cultura Slow Tourism Outdoor Sostenibilità
Beneficiari	Comuni
Cifre di riferimento	La spesa massima ammessa per domanda di contributo varia da € 26.589,41 a € 300.000,00, sulla base del Comune interessato
Fondo	€ 2.695.073,04
Attivo dal	ND
Fino al	Esaurimento risorse

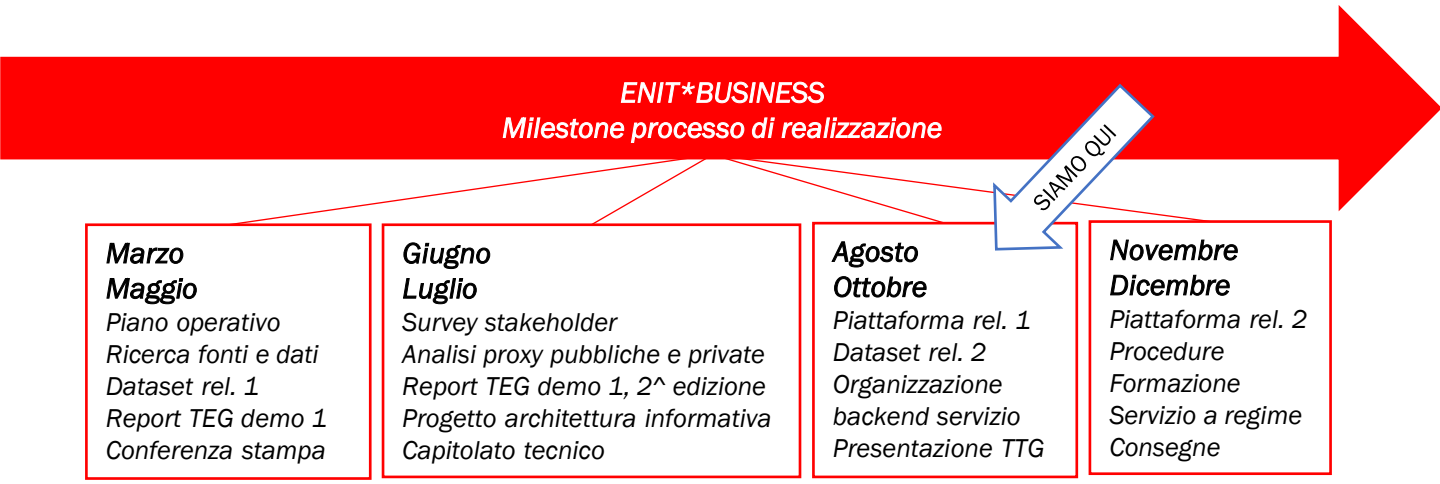
Torna alla matrice

ENIT*BUSINESS

LAZIO EUROPA	
Id	FI042
Macrogruppo	FI
Fonte	Lazio Europa
Regione	Lazio
Link	https://www.lazioeuropa.it/bandi/pnrr_-_next_generation_eu_interventi_per_il_restauro_e_la_valorizzazione_del_patrimonio_architettonico_e_paesaggistico_rurale-871/
Titolo bando	PNRR – Next Generation EU, interventi per il restauro e la valorizzazione del patrimonio architettonico e paesaggistico rurale
Tipo di supporto	Conservazione dei valori paesaggistici rurali storici e promozione di iniziative e attività legate ad una fruizione turistico-culturale sostenibile, alle tradizioni e alla cultura locale.
Come avviene	Sono ritenute ammissibili le seguenti spese di investimento: 1. spese per l'esecuzione di lavori o per l'acquisto di beni/servizi, compreso l'acquisto e installazione di impianti tecnici; 2. spese per l'acquisizione di autorizzazioni, pareri, nulla osta e altri atti di assenso da parte delle amministrazioni competenti; 3. spese tecniche di progettazione, direzione lavori, coordinamento della sicurezza e collaudi, opere d'ingegno, nel limite massimo del 10%; 4. imprevisti; 5. allacciamenti, sondaggi e accertamenti tecnici; 6. spese per attrezzature, impianti e beni strumentali finalizzati anche all'adeguamento degli standard di sicurezza, di fruibilità da parte dei soggetti disabili, piattaforme e ausili digitali alla visita; 7. spese per l'allestimento degli spazi in cui si svolgono le iniziative, per materiali e forniture, spese di promozione e informazione.
Contatto di riferimento	ND
Tematismo	Cultura Sostenibilità Slow Tourism
Beneficiari	Imprese ricettivo Imprese servizi Soggetti pubblico-privati Enti del terzo settore, associazioni, fondazioni, cooperative
Cifre di riferimento	Il contributo sarà erogato secondo modalità "a sportello" ed è concesso fino ad un massimo di 150.000 euro come forma di cofinanziamento per un'aliquota del 80%. Il contributo è portato al 100% se il bene è oggetto di dichiarazione di interesse culturale, fermo restando la soglia massima di 150.000 euro.
Fondo	€ 48.024.154,14
Attivo dal	04/07/2022
Fino al	30/09/2022

Torna alla matrice

INFORMAZIONI di servizio



Progetto e realizzazione del servizio di scouting delle opportunità date dai bandi europei e dalle altre fonti pubbliche di finanziamento - CIG n. 90709722E6
Studio Giaccardi & Associati - www.giaccardiassociati.It.

Grazie dell'attenzione

Via Marghera 2/6
00185 Roma
Tel. (+39) 06 – 49711
Fax (+39) 06 – 491726
Email: presidenza@enit.it